

On-line marketingképzés fiataloknak

A magyarkanizsai önkormányzat egynapos ingyenes on-line marketing-képzést szervezett a 18 és 35 év közötti fiatalok számára, de mivel nagy volt az érdeklődés, a 35 évnél idősebb vállalkozói korosztályból is többen részt vehettek rajta.

A pénteki képzésen mintegy harminc vállalkozó, vállalkozásnyitásban gondolkodó vagy már azt tervezgető hallgató vett részt, akiknek a budapesti Corvinus Egyetem adjunktusa tartott átfogó előadást az on-line marketing három fontos területéről. A Magyar Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, a MVA felkérésére **dr. Bokor Tamás** a költséghatékony on-line marketing-módszerekkel, az on-line kereskedelemmel és a webfejlesztések használhatóságával, azaz a webergonómiával ismertette meg a hallgatóságot.

– A képzést a Facebook használatára alapoztam, hiszen az ismert mindenki előtt. Amikor építjük on-line személyiségünket, megosztunk, posztolunk, tetszikelünk valamit, akkor előjön belőlünk az a gondolat, hogy tulajdonképpen azzá válunk, amit megosztottunk. Ilyen értelemben a marketingnek is új útra kell lépnie. Már nem meggyőzni kell a fogyasztót, a fogyasztók egymást győzik meg. Aki vállalkozóként az új médiába belép, annak az a feladata, hogy a felhasználókat arról győzze meg, hogy ők egymást győzzék meg a meggyőzés tárgyát képező márka pozitív oldaláról – vázolta előadása lényegét dr. Bokor Tamás.

A magyarkanizsai önkormányzat kiemelten kezeli a fiatalok képzését, önkormányzatként azonban nem szervezhet számukra képzéseket, tanfolyamokat. Ezért is fogadta örömmel a MVA felajánlását, amit azután a Cnesa Oktatási és Művelődési Intézményen keresztül tudott megvalósítani.

– Sokan úgy vélik, hogy ha egy képzés ingyenes, annak a minősége alacsony, de ez nem törvényszerű. Mi amellet, hogy olcsóbbá, esetenként ingyenessé tesszük a képzéseket, arra törekszünk, hogy emeljük azok színvonalát. Fontos ugyanis számunkra, hogy fiataljaink itthon és külföldön is piacképesek legyenek – mondta **Zoran Teslić**, a Községi Tanács sporttal és ifjúsággal megbízott tagja.

Amint azt a Cnesa Oktatási és Művelődési Intézmény munkatársa, **Tijana Vujaković** elmondta, az egynapos képzés iránt minden váromozást felülmúló érdeklődés nyilvánult meg, ezért az önkormányzattal máris azt tervezgetik, hogy októberben vagy novemberben tartanak egy újabb on-line marketing képzést. Az érdeklődők jelentkezését a Cnesa OMI-ban várják.

Bödő Sándor