

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

<i>1. Основни подаци</i>	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: Општина Кањижка	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): Тисапартфест доо за услуге, издавачку делатност и трговину Кањижка	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: Слике из живота општине Кањижка 2022.
1.5 ТЕЛЕФОН: 024/4874-692	1.6 Е-mail: infotv@tiszapartfest.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: 400-29/2022-1/1	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: 1.500.000,00
<i>2. Наративни извештај</i>	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова): Пројекат предвиђа емитовање програма са темама са територије Општине Кањижка. Циљ пројекта је благовремено саопштавање јавности о дешавањима са територије наше општине, упознавање јавности са личношћима наше средње који својим радом допринесу развоју наше општине. Циљна група су грађани општине Кањижка од 15 године старости. Програме емитујемо на ТВ каналу и након емитовања са сви материјали доступни грађанима преко нашег Зоутубе канала. Емитујемо 96 медијског садржаја који су у нашој производњи, телевизијске новине и архиву наше телевизије емитујемо сваки дан (укупно 364 садржаја).	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	

<p>1. Телевизијске новине значај: телевизијске новине са вестима, музичким инсертима, огласима, рекламама (слајдови) – 182</p> <p>2. Канџиска панорама – емитујемо сваке недеље, саопштавање јавности о догађајима са територије наше општине – 24</p> <p>3. Тачка гледишта – емисија на мађарском и српском језику о актуелним темама са гостима у студију сваке недеље једном – 24</p> <p>4. Пауза за кафе - емисија на мађарском језику о актуелним политичким темама са гостима у студију сваке недеље једном – 24</p> <p>5. Ђуђуђић – емисија из наше архиве, старе Канџишке панораме емитујемо поново – 24</p> <p>6. Преподневна емисија значај: емитовање емисија из архиве Инфо ТВ-а (концерти, манифестације, културно-уметнички догађаји и сл.)</p> <p>2.3 ПЕРИОДИ РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):</p> <p>Општина Канџика</p>	<p>2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:</p> <p>01.07.2022. – 31.12.2022.</p>
<p>2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у однос на планиране у пројекту и најважнији достигнућа; позитивни утицај националне групе; упоредити постигнуће показатеље у однос на очекиване представљене у пројекту):</p> <p>Са обзиром на то да 90% становника наше општине су мађарске националности, ова средина има потребу за двојезичне медије. Поред тога регионалне и државне медије не саопштавају јавност о дешавањима тако мале средине, или само јако ретко. Грађани имају потребу да буду благовремено саопштени о дешавањима који се њих тичу, који се дешавају у њиховој околини и то да буде на два језика (српски и мађарски). Инфо ТВ већ других година ради на томе да о најважнијим догађајима саопштава становнике и да у оквиру својих програма упозна становнике са личностима наше средине из цивилног друштва и са политичке сцене.</p>	<p>2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима су под директним позитивним утицајем пројекта активности):</p> <p>Грађани општине Канџика</p>
<p>2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима би могло да се користи од пројекта активности):</p> <p>Цивилне организације, јавне установе, државне институције</p>	
<p>2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства/мере/ радњу/ при реализацији пројекта):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уређивање телевизијске новине, Канџишке панораме, Пауза за кафе, Тачка гледишта, Ђуђуђић и преподневне емисије</li> <li>2. Преглед календара манифестација</li> <li>3. Пријем информација о дешавањима</li> <li>4. Евалуација пројекта</li> </ol>	

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:		2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:	
1.	Извештавање јавности о актуелним дешавањима		Број Кањишке панораме
2.	Упознавање јавности са личношћима наше општине		Број емисија Тачка гледишта и Пауза за кафу
3.	Рекламе, огласи		Број огласа и реклама у телевизијским новинама
4.			
5.			
6.			

**2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:**

Емисије ће бити доступни преко интернета и након завршетка пројекта.

**2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА** (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

На основу редовне консултације са сарадницима и са гледаоцима

**2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ** (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

У оквиру програма

**2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ** (описите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

**2.15 ПРИЛОЗИ** (Навести приложене примере медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

Годишњи извештај



# ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА

## 1. Основни подаци

Број уговора (унос)	Назив пројекта (вуче податак)	Назив пројекта (вуче податак)
400-29/2022-И/1	Подписаниј пројекта (вуче податак)	Сликe из живота Кањиже 2022
	Гиспаргфест доо	

## 2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирани ревизирани трошкови пројекта (вуче податак)	Укупно реализовани трошкови пројекта (унос)	Процент реализације планираних средстава
2 300 000,00	1 500 000,00	65,22%

## 3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства (вуче податак)	Утروшена средства Органа који је доделио средства (унос)	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
1 500 000,00	1 500 000,00	100,00%

## 4. Квантитативни показатељи пројекта

Број уговорених медијских садржаја (вуче податак)	Број реализованих медијских садржаја (унос)	Процент ревизирани трошак по јединици медијског садржаја	Процент реализован трошак по јединици медијског садржаја
466,00	466,00	4 935,62	3 218,88

## 5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта (вуче податак)	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава (унос)	Датум повраћаја средстава Органу власти (унос)
01.03.2022. - 31.12.2022.	0,00		

## 6. Реализација прихода (унос)

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП	Средства буџета локалне самоуправе	Укупно	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
			1 500 000,00	1 500 000,00	100,00%

**13 JAN 2023**  
 ШТАМПАНИЈА ЗА РЕПУБЛИЧКИ БУЏЕТ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ  
 ШТАМПАНИЈА ЗА РЕПУБЛИЧКИ БУЏЕТ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ  
 ШТАМПАНИЈА ЗА РЕПУБЛИЧКИ БУЏЕТ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ  
 ШТАМПАНИЈА ЗА РЕПУБЛИЧКИ БУЏЕТ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ

**ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА**  
а/

**1. Основни подаци**

Број уговора (унос)	Подносилац пројекта (вуче податак)	Назив пројекта (вуче податак)
400-29/2022-П/1	Тисапаргфест доо	Сликe из живота Кањазке 2022

**2. Укупни трошкови пројекта**

Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта (вуче податак)	Укупно реализовани трошкови пројекта (унос)	Процент реализације планираних средстава
2 300 000,00	2 300 000,00	100,00%

**3. Уговорени трошкови пројекта**

Уговорена средства са Органом који је доделио средства (вуче податак)	Утрошена средства Органа који је доделио средства (унос)	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
1 500 000,00	1 500 000,00	65,22%

**4. Квантитативни показатељи пројекта**

Број уговорених медијских садржаја (вуче податак)	Број реализованих медијских садржаја (унос)	Просечни ревидирани трошак по јединици медијског садржаја	Просечни реализован трошак по јединици медијског садржаја
466,00	466,00	4 935,62	4 935,62

**5. Обавезе из уговора**

Уговорени рок за реализацију пројекта (вуче податак)	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава (унос)	Датум повраћаја средстава Органу власти (унос)
01.07.2022. - 31.12.2022.	0,00		

**6. Реализација прихода (унос)**

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП	Средства буџета локалне самоуправе	Укупно	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
			1 500 000,00	1 500 000,00	65,22%







## ИЗЈАВА

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Образцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.



*Tejts Savolov*

Место и датум: **Кањижа, 13.01.2023.**

**М.П.**

### ПОЈАШЊЕЊА ЗА УНОС ПОДАТАКА:

Sheet-ovai: "Budzet projekta", "Revidiran budzet projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из "Budzet-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-"унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидиран и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima. У прогивном, имате могућност да преузмете Образац2-Финансијски извештај са нашег сајта и да га механички попуните траженим подацима.

ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У EXCEL-у. СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВРЕДНОСТИ; **ЦРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА** СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНУУ СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧАЈ:123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЛА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ; ПРЕ ШТАМПАЊА ОБРАСЦА ЗА СЛАЂЕ, ПОЖЕЉНО ЈЕ "САКРИТИ" ПРАЗНЕ РЕДОВЕ-РЕДОВЕ У КОЈИМА НЕМА УНОСА ПОДАТАКА; ТАКОЂЕ НИЈЕ ПОТРЕБНО ШТАМПАТИ ПОЈАШЊЕЊЕ;

**а**

1 - ОДНОСИ СЕ НА УКУПНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА: ПЛАНИРАНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ, А ПРИ ТОМ СУ КОЛОНЕ 1, 2, ПОД ФОРМУЛАМА КОЈЕ ВУКУ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО: НАЗИВ ТРОШКА ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА(К-1); УКУПНО ПЛАНИРАНИ РЕВИДИРАНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА ИЗ СВИХ ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА (К-2);

**б**

II - ОДНОСИ СЕ НА УГОВОРЕНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ, А ПРИ ТОМ ЈЕ КОЛОНЕ 4 ПОД ФОРМУЛОМ КОЈА ВУЧЕ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО УГОВОРЕНЕ ТРОШКОВЕ СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ ДОДЕЛИО СРЕДСТВА (К-4) ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА;

**в**



<b>НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ</b>	
<b>1. Основни подаци</b>	
<b>1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:</b>	<b>1.2 НАЗИВ КОНКУРСА</b>
Председник општине Кањижа	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години
<b>1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА</b> (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	<b>1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:</b>
Хонестас агенција Имре Шебешћен пр.	Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у општини Кањижа у 2022. год.
<b>1.5 ТЕЛЕФОН:</b>	<b>1.6 E-mail:</b>
+381.21.469841, +381.64.1446890	office@vajdasagma.info
<b>1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:</b>	<b>1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:</b>
400-29/2022-I/3	400 000,00
<b>2. Наративни извештај</b>	
<b>2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА</b> (сажетак – до 15 редова):	
<p>Издавач интернет портала „Vajdaság Ma“ је испоштовао уговор број 400-29/2022-I/3 у склопу пројекта под називом „Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у општини Кањижа у 2022. год.“. Овим пројектом портал „Вајдашаг ма“ успешно је узимао учешће у локалном информисању у општини Кањижа.</p> <p>Портал може да се похвали тиме да с једне стране испуњава обавезе према примарној циљној групи и то објављивањем вести и извештаја и да истовремено и широј заједници доноси вести о животу, о политичким, јавним и културним дешавањима у општини Кањижа, док локални медији немају такве могућности. Пошто је објективно информисање важан аспект јавног живота у војвођанској мађарској заједници, важно је да у обављању тако одговорног посла учествује и медиј са потребним искуством, медиј који је дефинисао стандарде и који је избалансиран. На нашој мејској платформи је из општине Кањижа током ранијих година – у континуитету – објављиван значајан број вести и извештаја, а у последњих неколико година. И ове године имамо скоро сличну ситуацију. Ово је делом заслуга наших дописника, а делом је и последица јавних дешавања у граду, као и богатог културног живота. Истина у задњих два-три месеца број вести из општине било мањи него у претходном периоду.</p> <p>Остварен је циљ нашег пројекта који у најкраћем јесте: информисани локални грађани, који је правремено и аутентично обавештен о свим значајнијим дешавањима у својој локалној средини. „Вајдашаг ма“ сматра да је исто тако важно и то да целокупно читалаштво „Вајдашаг ма“ буде обавештено о догађајима везаним за општину</p>	

Кањика. Подаци о посећености нашег портала из ранијих година говоре о томе да се вести из општине Кањика читају и ван те општине. Читоци нашег портала се не налазе само на територији Војводине, већ имамо читаоце и из Мађарске, из других делова Карпатског басена у којима живе Мађари, затим међу војвођанским Србима, у Београду и на целој територији Србије (наиме, објављујемо и избор из вести на српском језику), а и међу војвођанским Мађарима који су се иселили. Број потоњих је постао прилично велик током протеклих година.

## 2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

105 – медијских садржаја – вести, дописи, извештаји, интервјуи, итд.

### 2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Општина Кањика

### 2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

1. 4. 2022. – 31. 12. 2022.

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

У периоду током којег је пројекат оствариван - као и пре тога - готово да није пропала недеља а да није објављен барем један чланак (а понекад и два) у вези са општином Кањика и то у нашим рубрикама Војводина, Култура, Економија, Магазин и Саопштења, а с времена на време и у Огледалу или у спорској рубрици. Мало је медија који су имали овако богат избор вести из општине Кањика. Све вести, сви извештаји или други чланци су на порталу "Војводина данас/ Vajdaság Ma" објављени уз фотографију.

По оцени редакције наш медиј је у потпуности извршио пројектне задатке. Његове активности су у потпуности биле у складу са одобреним пројектом и са захтевима наведеним у уговору, а тиме је циљна група деловања "Вајдашаг ма" - захваљујући пројекту - постала боље информисана.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Примарна циљна група пројекта јесу мађарски становници општине Кањика, заправо сви грађани општине који читају и разумеју мађарски језик. Примарној циљној групи припадају и локалне мађарске организације и институције чије активности посепешује, олакшава и ефикаснијим чини пројекат остварен од стране „Вајдашаг ма“.

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Секундарна циљна група јесу немађарско становништво општине Кањика, као и војвођански Мађари. Важан део потоњих јесу припадници и прве циљне групе, то јест Мађари из Кањике. Овај град може да се сматра и једним од центара војвођанских Мађара, који је за пример другим насељима у Војводини у којима Мађари живе у већем броју, а и културно-уметничким друштвима, институцијама, организацијама у другим градовима, што је изузетно важно за целину војвођанске мађарске заједнице, а има значај и за цело друштво.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

- Уређивање рубрика

- Контакти са дописницима

- Одрђивање тема

- Лекторисање новинарских текстова

- Контакти с релевантним организацијама

- Избор фотографија и илустрација

- Графичко уређивање

- Програмирање

Уређивање рубрика Војводина информативног веб-сајта - Уређивање рубрика информативног веб-сајта „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма) подразумева организацију рада базирану на праћењу и селекцији локалних дешавања у Кањижи и у широј околини. Ангажовањем новинара познатих по својој професионалности.

Освежавање вести и других садржаја више пута дневно. Као резултат овог приступа посетиоцима сајта су на располагању актуелне вести, али и фото-материјал и други садржаји – као што су ауторски коментари, критике и репортаже. Да би се ове активности реализовале неопходна је организација рада редакције са сталним дежурствима.

Комуникација и сарадња са другим медијима је један од најзначајнијих активности редакције «Војводина данас/Вајдашаг ма», јер се захваљујући доброј комуникацији побољшава информисаност саме редакције а тиме и посетиоца ове веб-странице. Предност „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма – Војводина данас) над осталим – писаним и електронским – медијима је баш у брзини, јер свака вест постаје доступна одмах.

Програмирање и одржавање базе података – су активности које се врше константно, током читаве године. На тај начин се веб-сајт стално прилагођава захтевима публике, садржина стране се обогаћује како би посетиоци сајта остали што дуже уз сајт „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма – Војводина данас) . Важан део програмирања је брзо отклањање евентуалних програмских грешака у случају потребе, али и гаранција сигурности, тј. спречавање уласка вируса а тиме онемогућавање коришћења сајта.

Одржавање и освежавање графичког дизајна. «Војводина данас/Вајдашаг ма» се визуално освежава једном годишње, али одржавање графичког дизајна сајта захтева константан рад графичара, јер свака промена садржине на сајту захтева сарадњу графичког дизајнера и програмера. Циљ освежавања је прилагођавање сајта новим захтевима информационог доба, поједностављење навигације и сталне техничке иновације.

Циљеви пројекта су достигнути успешним спровођењем напред наведених активности. Посећеност рубрике Војводина је премашила просек посећености свих рубрика, што се може оценити добрим успехом.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:		2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:	
1.	240 000 (на месечном нивоу за цео портал)		Број посетилаца портала
2.	Око 500 000 (на месечном нивоу)		Број посета рубрикама портала
3.	10 (на месечном нивоу)		Број цитирања у другим медијима
4.			
5.			
6.			

### 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

„Vajdaság Ma“ има прецизну и тачну евиденцију о читаности и гледаности текстова и фотографија објављених у оквиру пројекта, а на основу тих података можемо проценити допринос пројекта информисаности читалаца из Кањже. Стога су, дакле, резултати постигнути остваривањем пројекта одрживи и након престанка давања подршке, што се показало током више од 19 година од како портал постоји. Из стручности портала и његове значајне улоге у информисању на мађарском језику следи да је реално очекивати да „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма – Војводина данас) опстане и напредује и у годинама које следе. Број читалаца портала константно расте од децембра 2003. године, дакле од дана оснивања, а та тенденција сталног раста и дан данас постоји.

### 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Средства за мерење резултата активности и степена остварености, као и видљиви и оцењиви показатељи резултата су следећи: Подаци о броју посетилаца, стручност на високом нивоу, актуелност информација, тј. стално освежавање рубрика портала, реакције читалаца, преносење вести портала „Вајдашаг ма“ у другим медијима, ажурирање 24 часа дневно, лака навигација, естетика графичког дизајна, логична навигација, повећање броја вести, брзо информисање, повећање броја посетилаца као резултат популаризације. Ове податке константно прати и анализира уреднички тим „Вајдашаг ма. Пошто су ти показатељи добри, можемо констатовати да је портал постигао очекивани циљ заштан пројектом.

### 2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Пошто је реч о једном од најпознатијих медија у војвођанских Мађара – о најпосећенијем међу интернет медијима – нисмо предвидели посебне промотивне акције, тј. оне ван портала. За ту намену средства нису ни планирана.

### 2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

-

### 2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

CD – линкови чланака о Кањжи

Линкови важнијих рубрика за пројекат: <https://www.vajma.info/rovat/vajdasag> <https://www.vajma.info/rovat/kultura> <https://www.vajma.info/rovat/gazdasag> <https://www.vajma.info/rovat/kozletemvek>



Хонестас агенција



# ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА <sup>a/</sup>

## 1. Основни подаци

Број уговора (унос)	Подносилац пројекта (вуче податак)	Назив пројекта (вуче податак)
400-29/2022-1/3	Хонестас агенција Имре Шебешћен пр.	Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у општини Кањиза у 2022. год.

## 2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта (вуче податак)	Укупно реализовани трошкови пројекта (унос)	Процент реализације планираних средстава
500,000.00	505,540.00	101.11%

## 3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства (вуче податак)	Утрошена средства Органа који је доделио средства (унос)	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
400,000.00	400,000.00	79.12%

## 4. Количитативни показатељи пројекта

Број уговорених медијских садржаја (вуче податак)	Број реализованих медијских садржаја (унос)	Просечни ревидирани трошак по јединици медијског садржаја	Просечни реализован трошак по јединици медијског садржаја
80.00	105.00	6,250.00	4,814.67

## 5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта (вуче податак)	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава (унос)	Датум повраћаја средстава Органу власти (унос)
1. 4. 2022. - 31. 12. 2022.	0.00		

## 6. Реализација прихода (унос)

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП	Средства буџета локалне самоуправе	Остали приходи	Укупно	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
					0.00	0.00%



7. Спецификација расхода/трошкова

НАЗИВ ТРОШКА (вуче податак)	I - УКУПНИ ТРОШКОВИ		II - УГОВОРЕНИ И РЕАЛИЗОВАНИ ТРОШКОВИ (унос)					
	1	2	3	4	5	6	7	8
	ПЛАНИРАН ТРОШАК (вуче податак)	РЕАЛИЗОВАН ТРОШАК (унос)	УГОВОРЕН ТРОШАК (вуче податак)	РЕАЛИЗОВАН ТРОШАК (унос)	ИЗНОС ДОКУМЕНТА ЗА ПЛАЊАЊЕ	НАЗИВ ИЗДАВАОЦА РАЧУНА	БРОЈ ДОКУМЕНТА	БРОЈ ИЗВОДА БАНКЕ
<b>(1+2) УКУПНО</b>	<b>500,000.00</b>	<b>505,540.00</b>	<b>400,000.00</b>	<b>400,000.00</b>	<b>400,002.00</b>			
I. ОПЕРАТИВНИ	260,000.00	265,538.00	160,000.00	160,000.00	160,000.00			
Канцеларијски материјал	30,000.00	35,160.00	0.00	0.00		Авгера ср	P22-008701	047- Ерсте банка
Програмирање и графичко уређивање	160,000.00	160,000.00	160,000.00	160,000.00	160,000.00	UnitGraphics	102.12/2022 103.12/2022	22, 23 - Управа за Трезор
Путни трошкови	70,000.00	70,378.00	0.00	0.00		Ауторски уговори	18/2022 19/2022 21/2022 22/2022 23/2022 25/2022 26/2022 27/2022 29/2022 30/2022 31/2022 32/2022 34/2022 35/2022 36/2022	073, 089 - Ерсте банка
	0.00	0.00	0.00	0.00			ЕСИР бр. Рачуна: 1901748	
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				
	0.00	0.00	0.00	0.00				



0	0.00	0.00	0.00	0.00					
0	0.00	0.00	0.00	0.00					
0	0.00	0.00	0.00	0.00					
0	0.00	0.00	0.00	0.00					
0	0.00	0.00	0.00	0.00					
0	0.00	0.00	0.00	0.00					
0	0.00	0.00	0.00	0.00					
0	0.00	0.00	0.00	0.00					
0	0.00	0.00	0.00	0.00					
НАПОМЕНА:									

**ПРИЛОГ:**

1. Приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.

2. Фотокопија оригиналне финансијске документације која сведочи о трошковима насталим у току реализације пројекта/програма, и то:

- фотокопије рачуна, налога, уговора, и сл.

- фотокопије извода на којима се виде промене стања по приложеним рачунима

3. Фотокопија извода о преносу неутрошених средстава Органу

## ИЗЈАВА

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.



*Sebestyén Imre*

Sebestyén Imre - Шебешћен Имре

Нови Сад, 10. 12. 2022.

Место и датум:

М.П.

### ПОЈАШЊЕЊА ЗА УНОС ПОДАТАКА:

Sheet-ovai: " Budzet projekta ", "Revidiran budzet projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из " Budzet-a ", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-"унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидиран и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima. У противном, имате могућност да преузмете Образац2-Финансијски извештај са нашег сајта и да га механички полуните траженим подацима.

**а** ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У ЕХСЕЛ-у; СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВРЕДНОСТИ; ПРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНАУ СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧАЈ:123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЛА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ; ПРЕ ШТАМПАЊА ОБРАСЦА ЗА СЛАЊЕ, ПОЖЕЉНО ЈЕ "САКРИТИ" ПРАЗНЕ РЕДОВЕ-РЕДОВЕ У КОЈИМА НЕМА УНОСА ПОДАТАКА; ТАКОЊЕ НИЈЕ ПОТРЕБНО ШТАМПАТИ ПОЈАШЊЕЊЕ;

**б** I - ОДНОСИ СЕ НА УКУПНЕ ТРОШКОВА ПРОЕКТА: ПЛАНИРАНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ, А ПРИ ТОМ СУ КОЛОНЕ 1, 2, ПОД ФОРМУЛАМА КОЈЕ ВУКУ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО: НАЗИВ ТРОШКА ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА(К- 1); УКУПНО ПЛАНИРАНИ РЕВИДИРАНИ ТРОШКОВИ ПРОЕКТА ИЗ СВИХ ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА (К-2);

**в** II - ОДНОСИ СЕ НА УГОВОРЕНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ ТРОШКОВА ПРОЕКТА СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ, А ПРИ ТОМ ЈЕ КОЛОНЕ 4 ПОД ФОРМУЛОМ КОЈА ВУЧЕ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО УГОВОРЕНЕ ТРОШКОВЕ СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ ДОДЕЛИО СРЕДСТВА (К-4) ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЕКТА;

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

## 1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: Општина Кањижа	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кањижа у 2022. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): „Fox Media“ доо производња, трговина и услуге Бечеј	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: Правремено информисање грађана општине Кањижа на мађарском језику
1.5 ТЕЛЕФОН: 064/127-27-42	1.6 E-mail: foxradio979@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: 400-29/2022-1/4	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: 300,000.00

## 2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Информисање о раду локалне самоуправе, о раду јавних предузећа, културних установа и културних дешавања уопште, спортских установа и дешавања. Овим пројектом смо јавно информисање у општини Кањижа подigli на један нови, виши ниво. Током трајања пројекта тај ниво информисаности свим грађанима општине Кањижа је био доступан.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

ОПШТИНА КАЊИЖА • ОПШТИНА КАЊИЖА • MAGYARORSZÁG KÖZSÉI

PRIMÁRSZÁM: 16 JAN 2022  
BEVÉTELEK: 16 JAN 2022  
ÁTVÉVE:

OPT. JEDIN. / ORG. JEDIN. / SZÁM. EGYSEG	BROJ / BROJ / ÁLLÁSOSZÁM	PRISLOJ / PRISLOJ / MELLÉKLET	ÉRTÉK / ÉRTÉK / ÉRTÉK
1	400-29	2022-1/4	316



Емитовано је око 80 локалних премијерних инфо мија, и приближно 800 репризних медијских садржаја, правомерно. Радио Фоке, као аудио медиј и најбржи медиј – још увек, по пројекту емитовао је информативне садржаје са бранним, сажетим, најважнијим локалним вестима од 8:00 ујутру до 18 сати увече на мађарском језику на сваких сат времена, то јест 11 пута дневно, радним данима. ([www.foxradio.rs](http://www.foxradio.rs)) У циљну групу спадају грађани општине Кањижа од 25 до 45 година.

**2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА** (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Територија општине Кањижа, суседне општине

01.09.2022. -31.12.2022.

**2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:**

**2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА**(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Општи циљ пројекта је успешно остварен преко промоције општине Кањижа, преко разних манифестација и културних дешавања према грађанима Кањиже, као и према грађанима суседних општина.

Реализацијом овог пројекта остварили смо дугорочну корист за целу средину, а то је мултикултуралност и ширење видика грађана општине и шире. Грађани могу да имају у виду утицај на своје окружење и активно учествовање у креирању будућности наше општине на основу истинитих, правовремених информација које им пласира Фоке радио.

Правомерно и истинито информисање грађана је довело до њиховог укључивања у друштвени-културни живот општине и самим тим и побољшања услова живота свих у општини.

Током периода трајања овог пројекта, уверени смо да су грађани општине Кањижа осетили позитивну промену у својим животима, почев од најбаналнијих ствари – успели су да стигну на позоришну представу, јер су чули информацију на време, па све до тога, да ће својим активним учешћем у друштвено-политичком животу општине успети побољшати неке ствари у својим микро срединама.

Према грађанима суседних општина, у неколико случајева и у целој Србији преко интернета и онлине слушаности.

Информативни програм Фоке Радија је постао најпопуларнија и најслушанија радио станица у општини Кањижа и шире међу слушаоцима, углавном између 25 до 45 година, који су уједно и корисници друштвених мрежа.

**2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ** (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Слушаоци Фоке Радија – примарна циљна група између 30 и 55 година, корисници друштвених мрежа.

**2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ** (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Сви слушаоци Фокс Радија , такође и сви грађани општине Кањижа, и шире у зони чујности радија, корисници друштвених мрежа.

## 2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Фокс Радио, као аудио медиј и најбржи медиј – још увек, по пројекту емитује информативне садржаје са најновијим локалним вестима .

Садржаји су информације и теме које су биле везане углавном за локалну самоуправу, културу и уметност, забаве, школовање, мултикултуралност, туризам...итд Прилози су писани на једноставан начин, што ближе једноставном човеку, са што мање страних речи и израза.

### 2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:

1. Редакција је успешно вршила координацију вести и аудио материјале
- 1.1 Добри међусобни односи међу сарадницима
- 1.2 праћење више дешавања истовремено
2. Реализована је серија емисија и чланака
- 2.1 Више локалних вести, квалитетни прилози
- 2.2 Укључење грађана у политички и културни живот средине

### 2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

1. Емитовано 800 медијских садржаја
- 1.1 преко 80 чланака вести на друштвеним мрежама
- 1.3. шероване материјала
2. Координисање рада
- 2.1 стручност новинара и сарадника
- 2.2. Сви догађаји адекватно пропраћени

### 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Резултат пројекта посредно јесте повећаност слушаности радија, као и повећана посета на веб портал. Повећањем слушаности и посећености, добили смо могућност комерцијализације неких садржаја наших медија.

И данас, информисемо грађане општине Кањижа и имамо амбиције за даљу развој.

Са друге стране резултат овог пројекта је наравно брже и квалитетније информисање грађана. Одрживост тог дела гарантује 24 сата рада комерцијалног радија у приватном власништву.

### 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Цео пројекат смо водили паралелно на интернету – друштвеним мрежама и у етру. Пратили смо интеракције слушалаца, грађана преко друштвених мрежа и коментара, као и истраживања слушаности радио станица. Процена успешности пројекта су у ствари повећање броја интеракција и повећање броја грађана који се укључују у дискусије.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите индустријске промоције у вези са видљивошћу подршке органа којима су финансиран пројекат, како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Током трајања пројекта, емитован је аудио промотивни материјал који је приложен на CD-у уз достављени извештај.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Потешкоће са којима смо се сусрели јесте немогућност запослења новинара и дописника, али изградил смо добру сарадњу са интернет порталима као и са локалном самоуправом и тако смо успели да решимо проблем.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примере медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

1. Аудио CD са мониторингом програма - случајним избором
2. Преглед објављених информација на интернету

# ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА <sup>a/</sup>

## 1. Основни подаци

Број уговора (унос)	Подносилац пројекта (вуче податак)	Назив пројекта (вуче податак)
400-29/2022-1/4	"Fox Media" доо производња, трговина и услуге Бечеј	Привремено информисање грађана општине Кањџка на мађарском језику

## 2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта (вуче податак)	Укупно реализовани трошкови пројекта (унос)	Процент реализације планираних средстава
380.000,00	380.000,00	100,00%

## 3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства (вуче податак)	Утрошена средства Органа који је доделио средства (унос)	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
300.000,00	300.000,00	78,95%

## 4. Квантитативни показатељи пројекта

Број уговорених медијских садржаја (вуче податак)	Број реализованих медијских садржаја (унос)	Просечни ревидирани трошак по јединици медијског садржаја	Просечни реализован трошак по јединици медијског садржаја
500,00	800,00	760,00	475,00

## 5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта (вуче податак)	Датум реализације пројекта (унос)	Износ неутрошених средстава Органа	Датум повраћаја средстава Органу власти (унос)
01.09.2022. - 31.12.2022. (4 месеца)	01.09.2022. - 31.12.2022.	0,00	

## 6. Реализација прихода (унос)

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП локалне самоуправе	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
80.000,00		300.000,00	78,95%
			Укупно
			380.000,00







## ИЗЈАВА

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасту истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.

*Budzet 09.01.2023.*

Место и датум:



### ПОЈАШЊЕЊА ЗА УНОС ПОДАТАКА:

Sheet-ovai: "Budzet projekta", "Revidiran budzet projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из "Budzet-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-"унос"), и обједињеност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидиран и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima. У противном, имате могућност да преузмете Образац2-Финансијски извештај са нашег сајта и да га механички попуните траженим подацима.

а ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У ЕХСЕЛ-у; СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВРЕДНОСТИ; **ПРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА** СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНА У СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧАЈ:123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЈА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ; ПРЕ ШТАМПАЊА ОБРАСЦА ЗА СЛАЊЕ, ПОЖЕЉНО ЈЕ "САКРИТИ" ПРАЗНЕ РЕДОВЕ-РЕДОВЕ У КОЈИМА НЕМА УНОСА ПОДАТАКА, ТАКОЂЕ НИЈЕ ПОТРЕБНО ШТАМПАТИ ПОЈАШЊЕЊЕ.

б I - ОДНОСИ СЕ НА УКУПНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА: ПЛАНИРАНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ, А ПРИ ТОМ СУ КОЛОНЕ 1, 2, ПОД ФОРМУЛАМА КОЈЕ ВУКУ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО: НАЗИВ ТРОШКА ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА(К-1); УКУПНО ПЛАНИРАНИ РЕВИДИРАНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА ИЗ СВИХ ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА (К-2);

в II - ОДНОСИ СЕ НА УГОВОРЕНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ, А ПРИ ТОМ ЈЕ КОЛОНЕ 4 ПОД ФОРМУЛОМ КОЈА ВУЧЕ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО УГОВОРЕНЕ ТРОШКОВЕ СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ ДОДЕЛИО СРЕДСТВА (К-4) ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА;

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

## 1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: ОРШТИНА КАНЈИЖА	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА KONKURS za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja na teritoriji opštine Kanjiža u 2022. godini
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): DVP PRODUKCIJA DOO	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „Ostvarenje javnog interesa u Kanjiži“
1.5 ТЕЛЕФОН: 063/457-263	1.6 E-mail: dvp.produkcija@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: 400-29/2022-1/5	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: 600.000,00

## 2. Наративни извештај

## 2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):

Tokom 6 meseci u 2022. godini DVP Produkcija je metodom istraživačkog novinarstva realizovala serijal od 11 medijskih sadržaja, informativnog karaktera, kompilacija intervjua, reportaža, tematskih tekstova, sa potrebnim fotografijama o Opštini Kanjiža, njenoj svakodnevnici, problemima sa kojima se suočava, ali i koracima koji se čine da bi ti problemi bili rešavani, nastanku i razvoju opštine, istoriji, tradiciji, udruženjima, organizacijama, sekcijama, privrednim, kulturnim i turističkim potencijalima opštine. Tim tekstovima dao se doprinos, s jedne strane, povećanju osećaja pripadnosti zajednici kod mladih (18-26) u Opštini i, s druge, povećanju motivacije građana Kanjiže da se aktivno uključe u rešavanje problema sa kojima se njihova opština suočava

## 2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

4 ШТИТНА КАНЈИЖА \* ОПШТИНА КАНЈИЖА \* ШТИТНА КАНЈИЖА  
 ПРВАКЪМЕНО  
 ПРИМАЉЕНО:  
 АТРЕВЕ. 11 JAN 2023

ОПШТИНА КАНЈИЖА	БРОЈ БРОЈ КРАТКОЗНАК	ПРИЛОГ ПРИЛОГ МЕЛЕТ	ВРЕДНОСТ ВРЕДНОСТ ЕРТЕК
I	400-29		2022-3/2

11 medijskih sadržaja u listu „Dnevnik“

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

ОПШТИНА КАНЈИЖА

01.07.2022-31.12.2022.

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(оштри преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

У складу са programским приоритетима Konkursa, realizacija ovog projekta dala je doprinos ostvarivanju javnog interesa u skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima i to: istinitom, nepristrasnom, pravovremenom i potpunom informisanju svih građana Opštine Kanjiža, zaštiti i razvoju ljudskih prava i demokratije, slobodnom razvoju ličnosti, razvoju obrazovanja, kulturnog i umetničkog stvaralaštva, očuvanju nacionalnog i kulturnog identiteta i ostalih sadržaja koji doprinose zadovoljavanju potreba građana Kanjiže za informacijama i sadržajima iz svih oblasti života, bez diskriminacije.

Projekat „Ostvarivanj javnog interesa u Kanjiži“ je putem serijala od 11 medijskih sadržaja u listu „Dnevnik“ dao doprinos:

- \* Povećanju motivacije građana Kanjiže da se aktivno uključe u rešavanje problema sa kojima se njihova opština suočava.
- \* Povećanju osećaja pripadnosti zajednici kod mladih (18-26) u Opštini
- \* Ostvarivanju prava na istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Kanjiže putem 11 medijskih sadržaja.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

- \* Mladi (18-26) koji žive na teritoriji opštine Kanjiže
- \* Svi građani opštine Kanjiža

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

- \* Organizacije, sekcije koje se bave kulturno - umetničkim radom na teritoriji opštine Kanjiža
- \* Šira javnost

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

## **1- Faza pripreme za početak realizacije projekta**

### **1.1. Formiranje projektnog tima, podjela zaduženja.**

-Formiranje projektnog tima, podjela zaduženja u timu, saradnicima na projektu. Aktivnost postavlja osnovu za postizanje rezultata i ostvarivanja ciljeva projekta.

### **1.2. Istraživanja, sprovođenje ankete.**

-Sprovođenje početnog istraživanja, anketiranje primarne ciljine grupe o tome koliko su informisani o opštini Kanjiža, njenoj svakodnevnici, problemima sa kojima se suočava ali i koracima koji se čine da bi ti problemi bili rešavani, nastanku i razvoju opštine, istoriji, tradiciji, udruženjima, sekcijama, privrednim, kulturnim i turističkim potencijalima opštine, koliko su spremni da se uključe u rešavanje problema u opštini i razvoju zajednice pre realizacije projekta

## **2- Izbor tema za obrađivanje**

### **2.1. Odabir tema za pisanje.**

Tokom ove aktivnosti su se na sastanku projektnog tima birale teme za pisanje.

## **3. Priprema materijala za pisanje**

### **3.1. Prikupljanje neophodnog materijala za pisanje o odabranim temama.**

- Novinari i fotoreporter i po projektnom planu prikupljaju materijale neophodne za pisanje i izradu intervjua, reportaža - predmetnih medijskih sadržaja.

## **4. Izrada medijskih sadržaja**

### **4.1. Izrada medijskih sadržaja.**

- Finalna izrada, lektorisanje, prelom i obrada fotografija kako bi projektni materijal bio spreman za objavljivanje.

## **5. Objavljivanje medijskog sadržaja**

### **5.1. Objavljivanje medijskog sadržaja.**

-Objavljivanje 11 medijskih sadržaja u listu „Dnevnik“. Ova aktivnost doprinosi ostvarivanju ciljeva i rezultata projekta.

## **6. Monitoring**

### **6.1. Monitoring.**

Monitoring se realizovao arhiviranjem objavljenih materijala na portalu [www.dnevnik.rs](http://www.dnevnik.rs).

## **7. Evaluacija projekta**

### **7.1. Završna istraživanja.**

Istraživanje, anketiranje primarne ciljine grupe o tome koliko su informisani o opštini Kanjiža, njenoj svakodnevnici, problemima sa kojima se suočava ali i koracima koji se čine da bi ti problemi bili rešavani, nastanku i razvoju opštine, istoriji, tradiciji, udruženjima, sekcijama, privrednim, kulturnim i turističkim potencijalima opštine, koliko su spremni da se uključe u rešavanje problema u opštini i razvoju zajednice nakon realizacije projekta.

### **7.2. Evaluacija projekta i pisanje izveštaja.**

Na osnovu rezultata istraživanja, ankete na početku i nakon realizacije projekta, projektni tim je izvršio internu evaluaciju projekta, napisao narativni i finansijski izveštaj i dostavio ga donatoru

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Doprinos povećanju motivacije građana da se aktivno uključe u rešavanje problema sa kojima se njihova opština suočava	Indikator 1 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.
2. Doprinos povećanju osećaja pripadnosti zajednici kod mladih (18-26) u Opštini	Indikator 2 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.
3. Doprinos ostvarivanju prava na istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Kanjiže putem 11 medijskih sadržaja	Indikator 3 – Arhiva 11 medijskih sadržaja.
4.	
5.	
6.	

#### 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Podizanje svesti javnosti da je uloga građanstva u radu i razvoju njihovih zajednica od izuzetne važnosti.

Serijal tekstova u projektu postavlja se kao standard informisanja o lokalnim temama, koji građane informiše i edukuje.

Kvalitet medijskog sadržaja i angažovanje javnosti će doprineti da posle ovog serijala pažnja i medija i javnosti ostane usmerena na zbivanja u manjim zajednicama, na lokalne teme i da planirani rezultati projekta nastave da postoje kada istekne period realizacije projekta. U zavisnosti od reakcija, naučenih lekcija i raspoloživih resursa, naša kompanija će razmotriti mogućnost nastavka ovog projekta.

Postojanje baze - arhiva medijskih sadržaja na portalu lista „Dnevnik“ doprinosi da rezultati projekta budu postizani, u manjem obimu i u narednom periodu.

#### 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

**Za monitoring i evaluaciju projekta su se koristili sledeći alati:**

- \* Istraživanje pre i posle realizacije projekta.
- \* Sprovedene ankete pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.
- \* Zainteresovanost kompanije DVP Produkcija za nastavak projekta posle perioda realizacije projekta.
- \* Formulacija iskustava - naučene lekcije pri realizaciji projekta koje mogu biti primenjene u budućnosti.



Uspešnost projekta se ocenjivala na osnovu sledećih indikatora:

Za rezultat 1 - Doprinos povećanju motivacije građana Kanjiže da se aktivno uključe u rešavanje problema sa kojima se njihova opština suočava

*Indikator 1 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.*

Za rezultat 2 - Doprinos povećanju osećaja pripadnosti zajednici kod mladih (18-26) u Opštini

*Indikator 2 - Rezultati istraživanja i sprovedenih anketa pre i posle realizacije projekta u ciljnoj grupi.*

Za rezultat 3 - Doprinos ostvarivanju prava na istinito, nepristrasno, pravovremeno i potpuno informisanje svih građana Kanjiže putem 11 medijskih sadržaja

*Indikator 3 - Arhiva 11 medijskih sadržaja.*

**2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ** (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат, како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Javnost, kao i organ koji je sufinansirao projekat, na odgovarajući način obavешteni su o projektu i kako je sufinansiran, kroz objave u listu Dnevnik i portalu.

**2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ** ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили, које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Tokom perioda realizacije projekta postojao je rizik od nepredviđene fluktuacije radnika i nezainteresovanosti lokalne samouprave za saradnju. Ni do jedne stvari nije došlo, formiran je stabilan projektni tim, a lokalna samouprava je bila izuzetno otvorena i zainteresovana za saradnju.

**2.15 ПРИЛОЗИ** (Навести приложене примере медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

U prilogu dostavljamo CD sa kompletnim objavljenim projektnim medijskim materijalom.



# ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА

## 1. Основни подаци

Број уговора (унос)	Назив пројекта (вуче податак)
400-29/2022-1/5	„Ostvartvanje javnog interesa u Kanjiži“
	Полносилац пројекта (вуче податак)
	DVP PRODUKCIJA DOO

## 2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта (вуче податак)	Укупно реализовани трошкови пројекта (унос)	Процент реализације планираних средстава
768,000.00	768,000.00	100.00%

## 3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства (вуче податак)	Утрошена средства Органа који је доделио средства (унос)	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
600,000.00	600,000.00	78.13%

## 4. Квантитативни показатељи пројекта

Број уговорених медијских садржаја (вуче податак)	Број реализованих медијских садржаја (унос)	Процент ревидирани трошак по јединици медијског садржаја	Процент реализован трошак по јединици медијског садржаја
11.00	11.00	69,818.18	69,818.18

## 5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта (вуче податак)	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава (унос)	Датум повраћаја средстава Органу власти (унос)
JUL-DECEMBAR 2022.	0.00	не	
	Датум реализације пројекта (унос)		
	31.12.2022.		

## 6. Реализација прихода (унос)

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП	Средства буџета локалне самоуправе	Остали приходи	Укупно	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
168,000.00			600,000.00		768,000.00	78.13%





## ИЗЈАВА

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.

Novi Sad, 09.01.2023.

Senka Jovanović



Место и датум:



### ПОЈАШЊЕЊА ЗА УНОС ПОДАТАКА:

Sheet-ovai: "Budzet projekta", "Revidiran budzet projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из "Budzet-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку- "унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидиран и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima. У противном, имате могућност да преузмете Образац2-Финансијски извештај са нашег сајта и да га механички попуните траженим подацима.

**а** ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У EXCEL-у. СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВРЕДНОСТИ; **ДРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА** СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНА/У СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧА/123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ. КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЈА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ; ПРЕ ШТАМПАЊА ОБРАСЦА ЗА СЛАЊЕ, ПОЖЕЉНО ЈЕ "САКРИТИ" ПРАЗНЕ РЕДОВЕ-РЕДОВЕ У КОЈИМА НЕМА УНОСА ПОДАТАКА; ТАКОЂЕ НИЈЕ ПОТРЕБНО ШТАМПАТИ ПОЈАШЊЕЊЕ;

**б** I - ОДНОСИ СЕ НА УКУПНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА: ПЛАНИРАНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ, А ПРИ ТОМ СУ КОЛОНЕ 1, 2, ПОД ФОРМУЛАМА КОЈЕ ВУКУ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО: НАЗИВ ТРОШКА ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА(К-1); УКУПНО ПЛАНИРАНИ РЕВИДИРАНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА ИЗ СВИХ ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА (К-2);

**в** II - ОДНОСИ СЕ НА УТОВОРЕНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ, А ПРИ ТОМ ЈЕ КОЛОНЕ 4 ПОД ФОРМУЛОМ КОЈА ВУЧЕ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО УТОВОРЕНЕ ТРОШКОВЕ СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ ДОДЕЛИО СРЕДСТВА (К-4) ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА;

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

<b>1. Основни подаци</b>	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
ОПШТИНА КАЊИЖА	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кањижа у 2022. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
ПАНДА РАДИО ДОО КАЊИЖА	Кањижа добро јутро-радио инфроматива на мађарском језику- <i>Jó reggelt Magyaránizsa</i>
1.5 ТЕЛЕФОН:	НАША КАЊИЖА
024/221-666	1.6 E-mail:
	pandaradio@tippnet.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
400-29/2022-1/2	200.000,00
<b>2. Наративни извештај</b>	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):	
Током августа припремали смо једнојезични (мађарски) програме и то у периоду од 01-31.08.2022. год, што значи да смо емитовали око 31 програма у којим смо информисали грађане о свакодневним дешавањима у општини. Ове емисије је припремили сарадници Предузећа „Тиса маркетинг“	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	



31 објава (емисија)	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Војводина	01-31.08.2022. године
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	<p>Пројектом „ Кањижа добро јутро-радио инфроматива на мађарском језику- Jó teggelt Magyarokanizsa “, односно креирањем програма (уз ангажовање д.о.о „Тиса маркетинг“), за слушаоце Панда радија, смо постигли да информисемо јавност и слушаоце о редовном раду и активностима органа Општине, о свим манифестацијама, културним, спортским и осталим програмима, као и о другим аспектима друштвеног живота локалне заједнице. Емисије су снимљене у студију и на терену. Према истраживању које смо интерно урадили, свака друга особа зна да на Нашем радију емитујемо емисију.</p> <p>Такође смо постигли да становници којим је матерњи језик мађарски, у већем броју слушају емисије Панда радија јер смо велики акценат ставили на проширење програмског садржаја на мађарском језику, како би допринели смањењу долива становника из општине и очувању културног идентитета.</p>
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	<p>Примарне циљне групе су:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Грађани општине Кањижа</li> <li>Локална самоуправа општине Кањижа</li> <li>Грађани Потиског региона</li> <li>Представници штампаних и електронских медија</li> </ul>
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	<p>Секундарне циљне групе су:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Пролазници кроз општину Кањижа</li> <li>Цивилне организације</li> <li>Радио станице</li> <li>Медијске куће</li> <li>Општине Потиског региона</li> </ul>
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	

- 1.1. Формирање пројектног тима
- 1.2. Израда пројектног плана рада и плана обиласка локација у Кањиж
- 2.1. Заказивање термина снимања
- 2.2. Снимање материјала за извештаје
- 2.3. Монтажа материјала
- 2.4. Емитовање извештаја на радију
- 3.1. Дингл на радију:
- 4.1. Онлајн анкета
- 4.2. Архивирање произведених извештаја
- 4.3. Писање наративног и финансијског извештаја

## 2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:

1. Пројектни састанак за састављање теме и плана пројекта
2. Емитовање емисије са стручњацима сваке недеље 7 пута
3. Истраживање у оквиру слушалаца
4. Правдање пројекта према Општини
- 5.
- 6.

## 2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

- Састављен план пројекта
- Емитовано 31 емисија
- Повећана слушаност
- Послагти извештај

## 2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Одрживост пројекта након завршетка финансирања од стране Општине Кањиж је реалан и одржив, јер ћемо бити упорни и кроз све те емисије и акције наставити да се информисамо јавност о свим актуелним догађањима, вестима и манифестацијама. Такође, искуство са оваквим емисијама нам даје сигурност да је резултат пројекта одржив.

## 2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Мониторинг се реализује кроз праћење и евидентирање остварења активности, слушаности емисија, броја прилога у емисијама, броја реакција на емисије, броја предлога о променама у емисијама, праћење трошења средстава за пројекат, писању недељних извештаја.

Евалуација се реализује кроз анализу недељних извештаја, као и писању о емисијама и финансијског извештаја Општини.

## 2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат, како су били информисани крајња корисници и јавност):

Крајња корисници (слушаоци) су информисани преко наших емисија да је израду ових емисија подржала општина Кањиж.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (описите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Нисмо имали потешкоће око реализације пројекта.

2.15 ПРИЛЮЗИ (Навести приложене примере медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

ДВД (емисија на мађарском језику)

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА <sup>a/</sup>

1. Основни подаци

Број уговора	Назив пројекта
400-29/2022-1/2	Кањџка добро јутро-радио информативна на мађарском језику-16 геџек, Мађарска
Медиа Информатор доо	

2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта	Укупно реализовани трошкови пројекта	Процент реализације планираних средстава
255.000,00	255.000,00	100,00%

3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства	Утрошена средства Органа који је доделио средства	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
200.000,00	200.000,00	78,43%

4. Квантитативни показатељи пројекта

Број уговорених медијских садржаја	Број реализованих медијских садржаја	Процент реализовани трошак по јединици медијског садржаја
31,00	31,00	8,225,81

5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава	Датум повраћаја средстава Органу власти
31.12.2022	0,00		

6. Реализација прихода (унос)

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП локалне самоуправе	Остали приходи	Укупно	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
55.000,00		200.000,00		255.000,00	78,43%

22  
 - 6 JAN 2023  
 400-29/2022-1/2



3. ПЕРСОНАЛНИ	176,000.00	176,210.63	176,000.00	176,210.63	176,210.63			
Зарада запослених	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	Банка Унгеса	ЗР 10-2022	64	
Зарада запослених	34,210.63	34,210.63	34,210.63	34,210.63	Гиса маркетинг	27/2022	48	
Услуге снимања и монтажа материјала	70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00	Корект плус сервис за књижење	53/22	5	
Књиговодствене услуге	32,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	Корект плус сервис за књижење	78/22	57	
НАПОМЕНА:								



**ПРИЛОГ:**

1. Приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.
2. Фотокопија оригиналне финансијске документације која сведочи о трошковима насталим у току реализације пројекта/програма, и то:
  - фотокопије рачуна, налога, уговора, и сл.
  - фотокопије извода на којима се виде промене стања по приложеним рачунима
3. Фотокопија извода о преносу неутрошених средстава Органу

**ИЗЈАВА**

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.

Кањижа 05.01.2023.

Место и датум:



*Đis Xembija*

**ПОЈАШЊЕЊА ЗА УНОС ПОДАТАКА:**

ФОРМУЛАР ПОПУЉАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У ЕХСЕЛ-У. СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВРЕДНОСТИ. **ПРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА** СУ ПОД ФОРМУЛОМ. У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЈА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ; ПРЕ ШТАМПАЊА ОБРАСЦА ЗА СЛАЊЕ, ПОЖЕЉНО ЈЕ "САКРИТИ" ПРАЗНЕ РЕДОВЕ-РЕДОВЕ У КОЈИМА НЕМА УНОСА ПОДАТАКА; ТАКОБЕ НИЈЕ ПОТРЕБНО ШТАМПАТИ ПОЈАШЊЕЊЕ

**а**

1 - ОДНОСИ СЕ НА УКУПНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА. ПЛАНИРАНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ

**б**

II - ОДНОСИ СЕ НА УГОВОРЕНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА. СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ

**в**