

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Општина Кањижа	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања (de minimis помоћ) на територији општине Кањижа у 2023. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
„Fox Media“ доо производња, трговина и услуге Бечеј	Правовремено информисање грађана општине Кањижа на мађарском језику
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
064/127-27-42	foxradio979@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
400-121/2023-I/4	300,000.00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Информисање о раду локалне самоуправе, о раду јавних предузећа, културних установа и културних дешавања уопште, спортских установа и дешавања. Овим пројектом смо јавно информисање у општини Кањижа подигли на један нови, виши ниво. Током трајања пројекта тај ниво информисаности свим грађанима општине Кањижа је био доступан.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

ОПШТИНА КАЊИЖА-MAGYARKANYISZ

ПРИМУЉЕНО
ATHÉVE 10. 01. 2024

ИМЕНА
400-121/23 d 3/9

<p>Емитовано је око 35 локалних премијерних инфографија, и приближно 385 репризних медијских садржаја, правовремено.</p> <p>Радио Фокс, као аудио медиј и најбржи медиј – још увек, по пројекту емитовао је информативне садржаје са бираним, сажетим, најважнијим локалним вестима од 8:00 ујутру до 18 сати увече на мађарском језику на сваких сат времена, то јест 11 пута дневно, радним данима. (www.foxradio.rs)</p> <p>У циљну групу спадају грађани општине Кањижа од 25 до 45 година.</p>	
<p>2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):</p>	<p>2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:</p>
<p>Територија општине Кањижа, суседне општине</p>	<p>01.07.2023. -30.09.2023.</p>
<p>2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):</p> <p>Општи циљ пројекта је успешно остварен преко промоције општине Кањижа, преко разних манифестација и културних дешавања према грађанима Кањиже, као и према грађанима суседних општина.</p> <p>Реализацијом овог пројекта остварили смо дугорочну корист за целу средину, а то је мултикултуралност и ширење видика грађана општине и шире. Грађани могу да имају у виду утицај на своје окружење и активно учествовање у креирању будућности наше општине на основу истинитих, правовремених информација које им пласира Фокс радио.</p> <p>Правовремено и истинито информисање грађана је довело до њиховог укључивања у друштвени-културни живот општине и самим тим и побољшања услова живота свих у општини.</p> <p>Током периода трајања овог пројекта, уверени смо да су грађани општине Кањижа осетили позитивну промену у својим животима, почев од најбаналнијих ствари – успели су да стигну на позоришну представу, јер су чули информацију на време, па све до тога, да ће својим активним учешћем у друштвено-политичком животу општине успети побољшати неке ствари у својим микро срединама.</p> <p>Према грађанима суседних општина, у неколико случајева и у целој Србији преко интернета и онлине слушаности.</p> <p>Информативни програм Фокс Радија је постао најпопуларнија и најслушанија радио станица у општини Кањижа и шире међу слушаоцима, углавном између 25 до 45 година, који су уједно и корисници друштвених мрежа.</p>	
<p>2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):</p>	
<p>Слушаоци Фокс Радија – примарна циљна група између 30 и 55 година, корисници друштвених мрежа.</p>	
<p>2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):</p>	

Сви слушаоци Фокс Радија , такође и сви грађани општине Кањижа, и шире у зони чујности радија, корисници друштвених мрежа.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Фокс Радио, као аудио медиј и најбржи медиј – још увек, по пројекту емитује информативне садржаје са најновијим локалним вестима .

Садржаји су информације и теме које су биле везане углавном за локалну самоуправу, културу и уметност, забаве, школовање, мултикултуралност, туризам..итд
Прилози су писани на једноставан начин, што ближе једноставном човеку, са што мање страних речи и израза.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1.Редакција је успешно вршила кординацију вести и аудио материјале	1. Емитовано 385 медијских садржаја
1.1 Добри међусобни односи међу сарадницима	1.1 преко 35 чланака вести на друштвеним мрежама
1.2 праћење више дешавања истовремено	1.3. шеровање материјала
2.Реализована је серија емисија и чланака	2. Координисање рада
2.1 Више локалних вести, квалитетни прилози	2.1 стручност новинара и сарадника
2.2 Укључење грађана у политички и културни живот средине	2.2. Сви догађаји адекватно пропраћени

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Резултат пројекта посредно јесте повећаност слушаности радија, као и повећана посета на веб порталу. Повећањем слушаности и посећености, добили смо могућност комерцијализације неких садржаја наших медија.

И данас, информишемо грађане општине Кањижа и имамо амбиције за даљи развој.

Са друге стране резултат овог пројекта је наравно брже и квалитетније информисање грађана. Одрживост тог дела гарантује 24 сата рада комерцијалног радија у приватном власништву.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Цео пројекат смо водили паралелно на интернету – друштвеним мрежама и у етру. Пратили смо интеракције слушалаца, грађана преко друштвених мрежа и коментара, као и истраживања слушаности радио станица. Процена успешности пројекта су у ствари повећање броја интеракција и повећање броја грађана који се укључују у дискусије.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Током трајања пројекта, емитован је аудио промотивни материјал који је приложен на CD-у уз достављени извештај.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Потешкоће са којима смо се сусретали јесте немогућност запослења новинара и дописника, али изградили смо добру сарадњу са интернет порталима као и са локалном самоуправом и тако смо успели да решимо проблем.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

1. Аудио CD са мониторингом програма - случајним избором
2. Преглед објављених информација на интернету

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА

a/

1. Основни подаци						
Број уговора (унос)	Подносилац пројекта (вуче податак)	Назив пројекта (вуче податак)				
400-121/2023-I/4	"Fox Media"доо производња, трговина и услуге Бечеј	Правовремено информисање грађана општине Кањижа на мађарском језику				
2. Укупни трошкови пројекта						
Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта (вуче податак)	Укупно реализовани трошкови пројекта (унос)	Проценат реализације планираних средстава				
375.000,00	375.000,00	100,00%				
3. Уговорени трошкови пројекта						
Уговорена средства са Органом који је доделио средства (вуче податак)	Утрошена средства Органа који је доделио средства (унос)	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)				
300.000,00	300.000,00	80,00%				
4. Квантитативни показатељи пројекта						
Број уговорених медијских садржаја (вуче податак)	Број реализованих медијских садржаја (унос)	Просечни ревидирани трошак по јединици медијског садржаја	Просечни реализован трошак по јединици медијског садржаја			
300,00	385,00	1.250,00	974,03			
5. Обавезе из уговора						
Уговорени рок за реализацију пројекта (вуче податак)	Датум реализације пројекта (унос)	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава (унос)	Датум повраћаја средстава Органу власти (унос)		
01.07.2023. - 30.09.2023.	01.07.2023. - 30.09.2023.	0,00				
6. Реализација прихода (унос)						
Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП	Средства буџета локалне самоуправе	Остали приходи	Укупно	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
75.000,00			300.000,00		375.000,00	80,00%

7. Спецификација расхода/трошкова

НАЗИВ ТРОШКА (вуче податак)	I - УКУПНИ ТРОШКОВИ ^{б/}		II - УГОВОРЕНИ И РЕАЛИЗОВАНИ ТРОШКОВИ (унос) ^{в/}					
	ПЛАНИРАН ТРОШАК (вуче податак)	РЕАЛИЗОВАН ТРОШАК (унос)	УГОВОРЕН ТРОШАК (вуче податак)	РЕАЛИЗОВАН ТРОШАК (унос)	ИЗНОС ДОКУМЕНТА ЗА ПЛАЋАЊЕ	НАЗИВ ИЗДАВАОЦА РАЧУНА	БРОЈ ДОКУМЕНТА	БРОЈ ИЗВОДА БАНКЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
(1+2) УКУПНО	375.000,00	75.000,00	300.000,00	300.000,00	300.000,00			
I. ОПЕРАТИВНИ	135.000,00	75.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00			
Метријални трошкови (кенцеларијски материјал, тонери, интернет, телефони)	30.000,00	30.000,00	0,00					
Ангажовање другог стручног правног лица за лекторисање текстова на мађарском језику	60.000,00		60.000,00	60.000,00	60.000,00	BEATA RICZ KASIBA ROBERT RICZ	33/2023, 39/2023	извод бр.5 , 10
Накнада трошкова за одлазак на терен-трошкови горива	45.000,00	45.000,00	0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
2. ПЕРСОНАЛНИ	240.000,00	0,00	240.000,00	240.000,00	240.000,00			
Бруто хонорар - Новинар и водитељ	240.000,00		240.000,00	240.000,00	240.000,00			извод бр.3,7,10
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					

ИЗЈАВА

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.

Београд, 05.01.2024.

Место и датум:



FORAN BEOGRAD *[Signature]*

ПОЈАШЊЕЊА ЗА УНОС ПОДАТАКА:

Sheet-ovai: "Budzet projekta", "Revidiran budzet projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из "Budzet-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-"унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидиран и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima. У противном, имате могућност да преузмете Образац2-Финансијски извештај са нашег сајта и да га механички попуните траженим подацима.

а

ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У EXCEL-у; СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВВРЕДНОСТИ; ПРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНА/У СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧАЈ:123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЛА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ; ПРЕ ШТАМПАЊА ОБРАСЦА ЗА СЛАЊЕ, ПОЖЕЉНО ЈЕ "САКРИТИ" ПРАЗНЕ РЕДОВЕ-РЕДОВЕ У КОЈИМА НЕМА УНОСА ПОДАТАКА; ТАКОЂЕ НИЈЕ ПОТРЕБНО ШТАМПАТИ ПОЈАШЊЕЊЕ;

б

I - ОДНОСИ СЕ НА УКУПНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА: ПЛАНИРАНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ, А ПРИ ТОМ СУ КОЛОНЕ 1, 2, ПОД ФОРМУЛАМА КОЈЕ ВУКУ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО: НАЗИВ ТРОШКА ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА(К- 1); УКУПНО ПЛАНИРАНИ РЕВИДИРАНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА ИЗ СВИХ ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА (К-2);

в

II - ОДНОСИ СЕ НА УГОВОРЕНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ, А ПРИ ТОМ ЈЕ КОЛОНЕ 4 ПОД ФОРМУЛОМ КОЈА ВУЧЕ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО УГОВОРЕНЕ ТРОШКОВЕ СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ ДОДЕЛИО СРЕДСТВА (К-4) ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА;

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Председник општине Кањижа	Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Хонестас агенција Имре Шебешћен пр.	Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у општини Кањижа у 2023. год.
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
+381.21.469841, +381.64.1446890	office@vajdasagma.info
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
400-121/2023-I/3	500 000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Издавач интернет портала „Vajdaság Ma“ је испоштовао уговор број 400-121/2023-I/3 у склопу пројекта под називом “Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у општини Кањижа у 2023. год.”. Овим пројектом портал „Вајдашаг ма“ успешно је узимао учешће у локалном информисању у општини Кањижа.

Портал може да се похвали тиме да с једне стране испуњава обавезе према примарној циљној групи и то објављивањем вести и извештаја и да истовремено и широј заједници доноси вести о животу, о политичким, јавним и културним дешавањима у општини Кањижа, док локални медији немају такве могућности. Пошто је објективно информисање важан аспект јавног живота у војвођанској мађарској заједници, важно је да у обављању тако одговорног посла учествује и медиј са потребним искуством, медиј који је дефинисао стандарде и који је избалансиран. На нашој мејској платформи је из општине Кањижа током ранијих година – у континуитету – објављиван значајан број вести и извештаја, а у последњих неколико година. И ове године имамо скоро сличну ситуацију. Ово је делом заслуга наших дописника, а делом је и последица јавних дешавања у граду, као и богатог културног живота. Истина у задњих два-три месеца број вести из општине било мањи него у претходном периоду.

Остварен је циљ нашег пројекта кији у најкраћем јесте: информисани локални грађанин, који је правовремено и аутентично обавештен о свим значајнијим дешавањима у својој локалној средини. „Вајдашаг ма“ сматра да је исто тако важно и то да целокупно читалаштво „Вајдашаг ма“ буде обавештено о догађајима везаним за општину

Кањижа. Подаци о посећености нашег портала из ранијих година говоре о томе да се вести из општине Кањижа читају и ван те општине. Читоци нашег портала се не налазе само на територији Војводине, већ имамо читаоце и из Мађарске, из других делова Карпатског басена у којима живе Мађари, затим међу војвођанским Србима, у Београду и на целој територији Србије (наиме, објављујемо и избор из вести на српском језику), а и међу војвођанским Мађарима који су се иселили. Број потоњих је постао прилично велик током протеклих година.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

80 – медијских садржаја – вести, дописи, извештаји, интервјуи, итд.

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Општина Кањижа

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

1. 1. 2023. – 31. 12. 2023.

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

У периоду током којег је пројекат оствариван - као и пре тога - готово да није прошла недеља а да није објављен барем један чланак (а понекад и два) у вези са општином Кањижа и то у нашим рубрикама Војводина, Култура, Економија, Магазин и Саопштења, а с временом на време и у Огледалу или у спортској рубрици. Мало је медија који су имали овако богат избор вести из општине Кањижа. Све вести, сви извештаји или други чланци су на порталу "Војводина данас/ Vajdaság Ma" објављени уз фотографију.

По оцени редакције наш медиј је у потпуности извршио пројектне задатке. Његове активности су у потпуности биле у складу са одобреним пројектом и са захтевима наведеним у уговору, а тиме је циљна група деловања "Вајдашаг ма" - захваљујући пројекту - постала боље информисана.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Примарна циљна група пројекта јесу мађарски становници општине Кањижа, заправо сви грађани општине који читају и разумеју мађарски језик. Примарној циљној групи припадају и локалне мађарске организације и институције чије активности поспешује, олакшава и ефикаснијим чини пројекат остварен од стране „Вајдашаг ма“.

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

Секундарна циљна група јесу немађарско становништво општине Кањижа, као и војвођански Мађари. Важан део потоњих јесу припадници и прве циљне групе, то јест Мађари из Кањиже. Овај град може да се сматра и једним од центара војвођанских Мађара, који је за пример другим насељима у Војводини у којима Мађари живе у већем броју, а и културно-уметничким друштвима, институцијама, организацијама у другим градовима, што је изузетно важно за целину војвођанске мађарске заједнице, а има значај и за цело друштво.

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

- Уређивање рубрика
- Контакти са дописницима
- Одређивање тема
- Лекторисање новинарских текстова
- Контакти с релевантним организацијама
- Избор фотографија и илустрација
- Графичко уређивање
- Програмирање

Уређивање рубрика Војводина информативног веб-сајта - Уређивање рубрика информативног веб-сајта „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма) подразумева организацију рада базирану на праћењу и селекцији локалних дешавања у Кањижи и у широј околини. Ангажовањем новинара познатих по својој професионалности.

Освежавање вести и других садржаја више пута дневно. Као резултат овог приступа посетиоцима сајта су на располагању актуелне вести, али и фото-материјал и други садржаји – као што су ауторски коментари, критике и репортаже. Да би се ове активности реализовале неопходна је организација рада редакције са сталним дежурствима.

Комуникација и сарадња са другим медијима је један од најзначајнијих активности редакције «Војводина данас/Вајдашаг ма», јер се захваљујући доброј комуникацији побољшава информисаност саме редакције а тиме и посетиоца ове веб-странице. Предност „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма – Војводина данас) над осталим – писаним и електронским – медијима је баш у брзини, јер свака вест постаје доступна одмах.

Програмирање и одржавање базе података – су активности које се врше константно, током читаве године. На тај начин се веб-сајт стално прилагођава захтевима публике, садржина стране се обогаћује како би посетиоци сајта остали што дуже уз сајт „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма – Војводина данас) . Важан део програмирања је брзо отклањање евентуалних програмских грешака у случају потребе, али и гаранција сигурности, тј. спречавање уласка вируса а тиме онемогућавања коришћења сајта.

Одржавање и освежавање графичког дизајна. «Војводина данас/Вајдашаг ма» се визуално освежава једном годишње, али одржавање графичког дизајна сајта захтева константан рад графичара, јер свака промена садржине на сајту захтева сарадњу графичког дизајнера и програмера. Циљ освежавања је прилагођавање сајта новим захтевима информационог доба, поједностављење навигације и сталне техничке иновације.

Циљеви пројекта су достигнути успешним спровођењем напред наведених активности. Посећеност рубрике Војводина је премашила просек посећености свих рубрика, што се може оценити добрим успехом.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. 220 000 (на месечном нивоу за цео портал)	Број посетилаца порталу
2. Око 500 000 (на месечном нивоу)	Број посета рубрикама портала
3. 10 (на месечном нивоу)	Број цитирања у другим медијама
4.	
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

„Vajdaság Ma“ има прецизну и тачну евиденцију о читаности и гледаности текстова и фотографија објављених у оквиру пројекта, а на основу тих података можемо проценити допринос пројекта информисаности читалаца из Кањиже. Стога су, дакле, резултати постигнути остваривањем пројекта одрживи и након престанка давања подршке, што се показало током 20 година од како портал постоји. Из стручности портала и његове значајне улоге у информисању на мађарском језику следи да је реално очекивати да „Vajdaság Ma“ (Вајдашаг ма – Војводина данас) опстане и напредује и у годинама које следе. Број читалаца портала константно расте од децембра 2003. године, дакле од дана оснивања, а та тенденција сталног раста и дан данас постоји.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Средства за мерење резултата активности и степена остварености, као и видљиви и оцењиви показатељи резултата су следећи: Подаци о броју посетилаца, стручност на високом нивоу, актуелност информација, тј. стално освежавање рубрика портала, реакције читалаца, преношење вести портала “Вајдашаг ма” у другим медијима, ажурирање 24 часа дневно, лака навигација, естетика графичког дизајна, логична навигација, повећање броја вести, брзо информисање, повећање броја посетилаца као резултат популаризације. Ове податке константно прати и анализира уреднички тим “Вајдашаг ма. Пошто су ти показатељи добри, можемо констатовати да је портал постигао очекивани циљ зацртан пројектом.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Пошто је реч о једном од најпознатијих медија у војвођанских Мађара – о најпосећенијем међу интернет медијима – нисмо предвидели посебне промотивне акције, тј. оне ван портала. За ту намену средства нису ни планирана.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

-

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

CD – линкови чланака о Кањижи

Линкови важнијих рубрика за пројекат: <https://www.vajma.info/rovat/vajdasag> <https://www.vajma.info/rovat/kultura> <https://www.vajma.info/rovat/gazdasag> <https://www.vajma.info/rovat/kozlemanyek>

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА ^{a/}

1. Основни подаци

Број уговора (унос)	Подносилац пројекта (вуче податак)	Назив пројекта (вуче податак)
400-121/2023-I/3	Хонестас агенција Имре Шебешћен пр.	Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у општини Кањижа у 2023. год.

2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта (вуче податак)	Укупно реализовани трошкови пројекта (унос)	Проценат реализације планираних средстава
625,000.00	625,349.86	100.06%

3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства (вуче податак)	Утрошена средства Органа који је доделио средства (унос)	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
500,000.00	500,000.00	79.96%

4. Квантитативни показатељи пројекта

Број уговорених медијских садржаја (вуче податак)	Број реализованих медијских садржаја (унос)	Просечни ревидирани трошак по јединици медијског садржаја	Просечни реализован трошак по јединици медијског садржаја
80.00	80.00	7,812.50	7,816.87

5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта (вуче податак)	Датум реализације пројекта (унос)	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава (унос)	Датум повраћаја средстава Органу власти (унос)
1. 1. 2023. - 31. 12. 2023.	17. 10. 2023	0.00		

6. Реализација прихода (унос)

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП	Средства буџета локалне самоуправе	Остали приходи	Укупно	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
125,349.86			500,000.00		625,349.86	79.96%

7. Спецификација расхода/трошкова

НАЗИВ ТРОШКА (вуче податак)	I - УКУПНИ ТРОШКОВИ ^{б/}		II - УГОВОРЕНИ И РЕАЛИЗОВАНИ ТРОШКОВИ (унос) ^{в/}					
	ПЛАНИРАН ТРОШАК (вуче податак)	РЕАЛИЗОВАН ТРОШАК (унос)	УГОВОРЕН ТРОШАК (вуче податак)	РЕАЛИЗОВАН ТРОШАК (унос)	ИЗНОС ДОКУМЕНТА ЗА ПЛАЋАЊЕ	НАЗИВ ИЗДАВАОЦА РАЧУНА	БРОЈ ДОКУМЕНТА	БРОЈ ИЗВОДА БАНКЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9
(1+2) УКУПНО	625,000.00	625,349.86	500,000.00	500,000.00	500,321.00			
1. ОПЕРАТИВНИ	325,000.00	325,028.86	200,000.00	200,000.00	200,000.00			
Канцеларијски материјал	6,000.00	5,104.86	0.00			Универзал	01/230125382 01/231200456	Ерсте банка - 88
Програмирање и графичко уређивање	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00	UnitGraphics	066.10 063.09 059.09 058.08	Управа за трезор 30, 26, 18, 16.
Путни трошкови	80,000.00	81,398.00	0.00			Путни налози (Хонестас агенција)	10/2023 30/2023 32/2023 34/2023 38/2023	Ерсте банка - 76, 69.
Обрада података и књигодствене услуге	14,000.00	21,180.00	0.00			Clarix Plus	23-RN01201993 23-RN012001671 23-RN012001332	Ерсте банка - 28, 34, 46.
Банкарски трошкови (код Ерсте банке)	25,000.00	17,346.00	0.00			Ерсте банка	Преглед промета	Ерсте банка - извоз:10/10/2023
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					
0	0.00		0.00					

[illegible]

ПРИЛОГ:

1. Приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.

2. Фотокопија оригиналне финансијске документације која сведочи о трошковима насталим у току реализације пројекта/програма, и то:

- фотокопије рачуна, налога, уговора, и сл.

- фотокопије извода на којима се виде промене стања по приложеним рачунима

3. Фотокопија извода о преносу неутрошених средстава Органу

ИЗЈАВА

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.

Нови Сад, 20. 10. 2023.



Sebestyén Imre
Sebestyén Imre - Шебешћен Имре

Место и датум:

М.П.

ПОЈАШЊЕЊА ЗА УНОС ПОДАТАКА:

Sheet-ovai: "Budzet projekta", "Revidiran budzet projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из "Budzet-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-"унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидиран и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima. У противном, имате могућност да преузмете Образац2-Финансијски извештај са нашег сајта и да га механички попуните траженим подацима.

а ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У ЕХСЕЛ-у; СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВВРЕДНОСТИ; ЦРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНА/У СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧАЈ:123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЛА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ; ПРЕ ШТАМПАЊА ОБРАСЦА ЗА СЛАЊЕ, ПОЖЕЉНО ЈЕ "САКРИТИ" ПРАЗНЕ РЕДОВЕ-РЕДОВЕ У КОЈИМА НЕМА УНОСА ПОДАТАКА; ТАКОЂЕ НИЈЕ ПОТРЕБНО ШТАМПАТИ ПОЈАШЊЕЊЕ;

б I - ОДНОСИ СЕ НА УКУПНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА: ПЛАНИРАНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ, А ПРИ ТОМ СУ КОЛОНЕ 1, 2, ПОД ФОРМУЛАМА КОЈЕ ВУКУ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО: НАЗИВ ТРОШКА ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА(К- 1); УКУПНО ПЛАНИРАНИ РЕВИДИРАНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА ИЗ СВИХ ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА (К-2);

в II - ОДНОСИ СЕ НА УГОВОРЕНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ, А ПРИ ТОМ ЈЕ КОЛОНЕ 4 ПОД ФОРМУЛОМ КОЈА ВУЧЕ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО УГОВОРЕНЕ ТРОШКОВЕ СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ ДОДЕЛИО СРЕДСТВА (К-4) ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА;

ОПШТИНА КАЊИЖА-MAGYARKANIZSA KÖZSÉG

ОБРАЗАЦ 2

ПРИМЉЕНО
ATVÉVE - 5. 01. 2024

ОРГ ЈЕД SZERV EGYSEG	БРОЈ IKTATOSZAM:	ПРИЛОГ MELLÉKLET	ВРЕДНОСТ ÉRTÉK
1	400-121/2023	3	2

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
ОПШТИНА КАЊИЖА	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Кањижа у 2023. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
МЕДИА ИНФОРМАТОР ДОО	„Потисје-радио информисање на мађарском језику-Tiszamente,,
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
063-1670550	radio@pandaradio.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
400-121/2023-I/2	200.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Током 4 месеци припремали смо једнојезични (мађарске) програме и то у периоду од 01.08-31.11.2023..год, што значи да смо емитовали око 122 програма у којим смо информисали грађане о свакодневним дешавањима у општини.

Ове емисије је припремили сарадници Предузећа „Тиса маркетинг“

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

122 објава (емисија)	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Војводина	01.08.-31.11.2023. године
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
<p>Пројектом „ Потисје-радио информисање на мађарском језику-Tiszamenti “, односно креирањем програма (уз ангажовање д.о.о „Тиса маркетинг“), за слушаоце Панда радија, смо постигли да информишемо јавност и слушаоце о редовном раду и активностима органа Општине, о свим манифестацијама, културним, привредним, економским, спортским и осталим програмима, као и о другим аспектима друштвеног живота локалне заједнице. Емисије су снимљене у студију и на терену. Према истраживању које смо интерно урадили, свака друга особа зна да на Нашем радију емитујемо емисију.</p> <p>Такође смо постигли да становници којим је матерњи језик мађарски, у већем броју слушају емисије Панда радија јер смо велики акценат ставили на проширење програмског садржаја на мађарском језику, како би допринели смањењу долива становника из општине и очувању културног идентитета.</p>	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
<p>Примарне циљне групе су:</p> <p>Грађани општине Кањижа</p> <p>Локална самоуправа општине Кањижа</p> <p>Грађани Потиског региона</p> <p>Представници штампаних и електронских медија</p>	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):	
<p>Секундарне циљне групе су:</p> <p>Локалне самоуправе Севернобанатског и потиског региона</p> <p>Представници штампаних и електронских медија са локала</p>	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	
1. Детаљно планирање пројекта	

- 1.1. Формирање пројектног тима
- 1.2. Израда пројектног плана рада и плана обиласка локација у Кањижи
- **2. Реализација пројекта**
- 2.1. Заказивање термина снимања
- 2.2. Снимање материјала за извештаје
- 2.3. Монтажа материјала
- 2.4. Емитовање извештаја на радију
- **3. Промоција пројекта**
- 3.1. Џингл на радију, промоција на фејсбук порталу и интернет страници
- **4. Оцењивања пројекта**
- 4.1. Онлајн анкета
- 4.2. Архивирање произведених извештаја
- 4.3. Писање наративног и финансијског извештаја

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Пројектни састанак за састављање теме и плана пројекта	Састављен план пројекта
2. Емитовање емисије са стручњацима сваке недеље 7 пута	Емитовано 122 емисија
3. Истраживање у оквиру слушалаца	Повећана слушаност
4. Правдање пројекта према Општини	Послати извештај
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Одрживост пројекта након завршетка финансирања од стране Општине Кањижа је реалан и одржив, јер ћемо бити упорни и кроз све те емисије и акције наставити да се информишемо јавност о свим актуелним догађањима, вестима и манифестацијама. Такође, искуство са оваквим емисијама нам даје сигурност да је резултат пројекта одржив.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Мониторинг се реализује кроз праћење и евидентирање остварења активности, слушаности емисија, броја прилога у емисијама, броја реакција на емисије, броја предлога о променама у емисијама, праћење трошења средстава за пројекат, писању недељних извештаја.

Евалуација се реализује кроз анализу недељних извештаја, као и писању о емисијама и финансијског извештаја Општини.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Крајњи корисници (слушаоци) су информисани преко наших емисија да је израду ових емисија подржала општина Кањижа.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (описите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Нисмо имали потешкоће око реализације пројекта.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

Двд (емисија на мађарском језику)

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА

1. Основни подаци

Број уговора (унос)	Подносилац пројекта (вуче податак)	Назив пројекта (вуче податак)
	МЕДИА ИНФОРМАТОР Д.О.О. КАЊИЖА	"Потисје - радио информисање на мађарском језику - Tiszamente"

2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта (вуче податак)	Укупно реализовани трошкови пројекта (унос)	Проценат реализације планираних средстава
250,000.00	217,822.43	87.13%

3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства (вуче податак)	Утрошена средства Органа који је доделио средства (унос)	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
200,000.00	217,822.43	100.00%

4. Квантитативни показатељи пројекта

Број уговорених медијских садржаја (вуче податак)	Број реализованих медијских садржаја (унос)	Просечни ревидирани трошак по јединици медијског садржаја	Просечни реализован трошак по јединици медијског садржаја
90.00	122.00	2,777.78	1,785.43

5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта (вуче податак)	Датум реализације пројекта (унос)	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава (унос)	Датум повраћаја средстава Органу власти (унос)
4 месеци: август - новембар 2023.	01.08.-31.11.2023	-17,822.43		

6. Реализација прихода (унос)

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП	Средства буџета локалне самоуправе	Остали приходи	Укупно	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
50,000.00			200,000.00		250,000.00	91.82%

2

5

ИЗЈАВА

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.

КАЊИЖА, 03.01.2024.

Место и датум:



Đis Zembaj

ПОЈАШЊЕЊА ЗА УНОС ПОДАТАКА:

Sheet-ovai: "Budzet projekta", "Revidiran budzet projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из "Budzet-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-"унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидиран и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima. У противном, имате могућност да преузмете Образац2-Финансијски извештај са нашег сајта и да га механички попуните траженим подацима.

- а** ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У ЕХСЕЛ-у; СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВВРЕДНОСТИ; ЦРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНА/У СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧАЈ:123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЛА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ; ПРЕ ШТАМПАЊА ОБРАСЦА ЗА СЛАЊЕ, ПОЖЕЉНО ЈЕ "САКРИТИ" ПРАЗНЕ РЕДОВЕ-РЕДОВЕ У КОЈИМА НЕМА УНОСА ПОДАТАКА; ТАКОЂЕ НИЈЕ ПОТРЕБНО ШТАМПАТИ ПОЈАШЊЕЊЕ;
- б** I - ОДНОСИ СЕ НА УКУПНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА: ПЛАНИРАНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ, А ПРИ ТОМ СУ КОЛОНЕ 1, 2, ПОД ФОРМУЛАМА КОЈЕ ВУКУ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО: НАЗИВ ТРОШКА ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА(К- 1); УКУПНО ПЛАНИРАНИ РЕВИДИРАНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА ИЗ СВИХ ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА (К-2);
- в** II - ОДНОСИ СЕ НА УГОВОРЕНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ, А ПРИ ТОМ ЈЕ КОЛОНЕ 4 ПОД ФОРМУЛОМ КОЈА ВУЧЕ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО УГОВОРЕНЕ ТРОШКОВЕ СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ ДОДЕЛИО СРЕДСТВА (К-4) ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА;

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

ОПШ. ЈЕД.
SZERV. EGYSÉGБРОЈ.
IKTATÓSZÁM:ПРИЛОГ
MELLÉKLETВРЕДНОСТ
ÉRTEK

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:

1.2 НАЗИВ КОНКУРСА

Општина Кањижа

Јавни конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања средствима из буџета Општине Кањижа у 2023. години.

1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):

1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:

Новосадска ТВ Доо Нови Сад

Кањижа богатство различитости

1.5 ТЕЛЕФОН:

1.6 E-mail:

021/47-22-352

office@novosadska.tv

1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:

1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:

400-121/2023-I/5

600.000,00

2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

Заједно са појединцима смо писали сценарија за емисије, а затим снимали на терену. Урадили смо и емитовали 6 медијских садржаја, документарно информативног карактера у којима је приказане лепоте и туристички потенцијал Општине Кањижа, која је смештена на северу Војводине. Ова општина у Бачкој има много тога а понуди посетиоцима. У њој је већ одавно развијен бањски туризам, река Тиса протиче поред Кањиже и надалеко је познат феномен Цветања Тисе, затим локална самоуправа која кроз пројекат Хело Кањижа привлачи све више љубитеља питоме равнице која има много тога у понуди. Монтажа је била захтеван део пројекта јер је требало све информације упаковати у овакве телевизијске формате, а да буду занимљиви свим гледаоцима, како млађој популацији тако и старијим грађанима. Проблем који овај пројекат идентификовао и чијем је решавању допринео је недовољан број медијских садржаја који су посвећени очувању културе и традиције, али и који приказују живот у мањим местима. Ми смо осим културно-историјске понуде Кањиже, приказали и шта локална самоуправа чини за развој општине и за бољи живот грађана. Кањижа је и мултинационална средине у којој година заједно живе Срби и Мађари.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	
6 медијских садржаја документарно – информативног карактера	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Општина Кањижа	Јун-ноебар 2023
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
<p>За 6 месеци произвели смо 6 медијских садржаја трајања око 15 минута.Сврха пројекта јесте била да се њиме повећа информисаност грађана Општине Кањижа о томе шта се у њиховој општини дешава и шта је оно што локална самоуправа чини за побољшање живота житеља општине. С обзиром на то да је Кањижа град са богатом историјом и ккултуром, приказали смо и оно што јесте туристички потенцијал. Емисије су емитоване на Новосадској телевизији и путем кабловских оператера на територији целе Србије.</p>	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
Становници Општине Кањижа	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)):	
Житељи Војводине и Србије, туристички радници и организације	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):	
<p>1. Детаљна припрема пројекта</p> <p>Формирали смо тим за осмишљавање и реализацију пројекта, који су чинили аутор, уредник пројекта, новинари и сниматељ на терену. Бирање тема, релевантних</p>	

саговорника и прављење синеопсиса за емисије.

2. Остваривање сарадње са групама и појединцима релевантним за теме које ће се обрађивати у пројекту

Уредник је бирао теме и адекватне саговорнике, контактирао саговорнике који су стручни и компетентни да говоре о овом проблему и у контакту са њима договарао основне и специфичне теме које су се обрађивале.

3. Снимање, монтажа прилога и емитовање емисије

На основу плана уредника снимало се на терену по унапред утврђеном распореду тема које су се обрађивале у свакој емисији посебно, а након снимања долазила је монтажа и емитовање.

4. Емитовање медијских садржаја и праћење реализације пројекта

Медијски садржаји су се емитовали на Новосадској телевизији и у сталном контакту гледаоцима смо пратили доступност реализације и њихово задовољство пруженим садржајима.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. 6 емисија	Архива, ДВД
2. Боља информисант житеља Општине Кањижа о свему важном за њихову општину	Контак с гледаоцима
3. Важност доступности медијског садржаја	Новосадска тв, јутјуб, мреже
4.	
5.	
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Најбољи показатељ одрживости овог пројекта и наставка реализације истог је заинтересованост да се пушта и на каналима других локалних телевизија, што је нама подстрек да и следеће године наставимо са реализацијом овог и сличних пројеката. Пројекат је изузетно значајан за све становнике КАњиже, али је инересантан и за све гледаоце широм Србије, јер КАњижа као мала локална самоуправа има много тога да понуди, посебно у туризму.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Мониторинг се одвијао кроз интеракцију са гледаоцима, путем телефонских јављања, путем коментара и броја прегледа на друштвеним мрежама

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Пројекат је промовисан како путем друштвених мрежа тако и путем телевизије и других медија.

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Проблеми са којима смо се сусретали су немогућност проналаска адекватних саговорника за неке специфичне теме и кратки временски рокови за реализацију захтевнијих тема. Ово искуство нам је драгоцено за наредне пројекте и уопште за будући рад, јер смо увидели да се мора много више времена посветити планирању и анализи, него самој реализацији пројекта.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

DVD са реализованим садржајем



Handwritten signature and circular stamp of 'Новосадска ТВ' (Novosadska TV) from Novi Sad.

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА ^{a/}

1. Основни подаци

Број уговора	Подносилац пројекта	Назив пројекта
400-121/2023-I/5	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Кањижа – богатство различитости

2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта	Укупно реализовани трошкови пројекта	Проценат реализације планираних средстава
1.220.000,00	1.220.000,00	100,00%

3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства	Утрошена средства Органа који је доделио средства	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
600.000,00	600.000,00	49,18%

4. Квантитативни показатељи пројекта

Број уговорених медијских садржаја	Број реализованих медијских садржаја	Просечни ревидирани трошак по јединици медијског садржаја	Просечни реализован трошак по јединици медијског садржаја
6,00	6,00	203.333,33	203.333,33

5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта	Датум реализације пројекта	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава	Датум повраћаја средстава Органу власти
јун - новембар 2023.	01.06.-30.11.2023.	0,00	НЕ	

6. Реализација прихода (унос)

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП	Средства буџета локалне самоуправе	Остали приходи	Укупно	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
620.000,00			600.000,00		1.220.000,00	49,18%

ПРИЛОГ:

1. Приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.
2. Фотокопија оригиналне финансијске документације која сведочи о трошковима насталим у току реализације пројекта/програма, и то:
 - фотокопије рачуна, налога, уговора, и сл.
 - фотокопије извода на којима се виде промене стања по приложеним рачунима
3. Фотокопија извода о преносу неутрошених средстава Органу

ИЗЈАВА

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.

Нови Сад 25.01.2024

Место и датум:



Смилан Маричић

ПОЈАШЊЕЊА ЗА УНОС ПОДАТАКА:

а ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У EXCEL-у; СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВВРЕДНОСТИ; **ПРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА** СУ ПОД ФОРМУЛОМ. У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЛА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ; ПРЕ ШТАМПАЊА ОБРАСЦА ЗА СЛАЊЕ, ПОЖЕЉНО ЈЕ "САКРИТИ" ПРАЗНЕ РЕДОВЕ-РЕДОВЕ У КОЈИМА НЕМА УНОСА ПОДАТАКА; ТАКОЋЕ НИЈЕ ПОТРЕБНО ШТАМПАТИ ПОЈАШЊЕЊЕ

б I - ОДНОСИ СЕ НА УКУПНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА: ПЛАНИРАНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ

в II - ОДНОСИ СЕ НА УГОВОРЕНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Општина Кањижа	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања (de minimus помоћ) на територији општине Кањижа у 2023. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Удружење „Потиски Њуз“	УДРУЖЕЊА РАЗВИЈАЈУ КАЊИЖУ
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
064 40 562 40	potiskinews@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
400-121/2023-I	100.000,00 динара



2. Наративни извештај

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):

У оквиру пројекта „Удружења развијају Кањижу“ Удружење „Потиски Њуз“ је на свом порталу кроз шест текстова и на фејсбук страници Potiskog News-а и фејсбук страници уреднице Данице Кнежевић Попов приказало рад цивилних удружења, њихов развој и утицај у напретку општине Кањижа, њихово тренутно стање и упозната је и информисана широка јаност о њима. На тај начин је очувана слобода грађанске иницијативе и развија се још више. Информације о раду цивилних удружења општине Кањижа сада су доступне великом броју људи, и утицаће на локалну заједницу, као и шире цивилно друштво и појединце да кроз ширење волонтерског и хуманитарног рада негују заједницу.

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

Реализовано је шест садржаја пројекта „Удружења развијају Кањижу“..

Текстови:

1. Омладинско и културно удружење Wemsical Sebia“ I

2.Омладинско и културно удружење Wemsical Sebia“ II 3..Омладинско и културно удружење Wemsical Sebia“ III 4. Удружење „LendART“еколошки освешћује суграђане 5.Удружење „С тобом за њих“ води бригу о менталном и физичком здрављу својих чланова 6.Удружење „Војвођансли ликовни круг“ улепшава и развија Кањижу	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив): Пројекат ће се реализовати на територији опште Кањижа	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: Пројекат је реализован шест месеци,, од јула до краја децембра 2023. године
2.5ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односн на очекиване представљене у пројекту): Циљ пројекта је постигнут већим информисањем посетилаца портала „Potiski News“ и наше фејсбук странице , локалних удружења грађана, омладинских организација , јавних установа , вишерегионалних посетилаца портала и фејсбук страница, као и шире јавности Војводине и Србије о удружењима и цивилним друштвима Кањиже које постоје у свим насељеним местима општине и која на овај начин ће допринети бољем развијању туризма у општини.	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности): посетиоци портала“Potiski News“(грађани Потиског региона између 15 и 75 година старости) и наше фејсбук странице Локална удружења грађана Омладинске организације Јавне установе	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединцекоји ће на било који начин имати користи од пројектних активности)): Вишерегионални посетиоци портала и фејсбук странице Шира јавност Војводине и Србије уопште	
2.8ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта): Формиран је пројектни тима од 7 чланова за имплементацију пројекта и праћење испуњености индикатора (одржавани су састанци пројектног тима једном недељно).	

Млађи чланови редакције су спровели анкету о познавању рада удружења општине Кањижа и прецизирали знања и познавање удружења овог краја, самих тим и житеља општине и околине. Направили су мапу грађанских удружења општине Кањижа. Анкета је рађена у три општине: Кањижа, Нови Кнежевац и Чока, у центрима општине и насељеним местима. Из сваке општине се испитало по 200 испитаника, 100 из центра општине и сто из осталих насељених места. На основу резултата прикупљени су подаци о цивилним удружењима општине Кањижа. Прикупљени се раније објављени текстови, објаве, обављени су разговори са адекватним стручњацима и познаваоцима одређених културних области као и из области архитектуре, археологије, етнологије, психологије, социологије и ликовних уметности. Рађено је фотографисање, прикљена је архивска грађа, и снимљени видео клипови о активностима удружења, институцијама и појединцима. У овим активностима су се придружили искуснији чланови редакције. Урађена је медијска промоција и презентација пројекта (најављен је пројекат на порталу и фејсбук страницама).

Урађена је припрема и објављивљено је шест текстова (радили: новинари, одговорни уредник -фотограф, монтажер) у истраживању, прикупљању информација, фотографисању, записивању).

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:	2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Формиран пројектни тим Одржано 12 састанака пројектног тима	Оформљен тим од 7 чланова Објављено 6 текстова Прочитало и погледало текстове и видео запис 40.000 гледалаца и читалаца
2. Урађени банери теме портала	Постављени банери на порталу и ФБ страницама
3. Урађене објаве Урађени синописи Урађен план терена и истраживачке технике Урађени текстови, фотографије	Припремљено шест текстова за објаву Припремљен синопис Нацртани - написан план терена и истраживачке технике Написани текстови, припремљене фотографије
4. Објављено на порталу и на фејсбук страницама	Објављено шест текстова у рубрици „Удружења развијају Кањижу“
5. Урађено три извештаја	Написан наративни и финансијски извештај
6.	

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Редакција „Potiskog Newsa“ ће наставити да извештава о раду цивилних удружења не само општине Кањижа, него и њене околине, као и пратити догађаје везане за рад организациј из њихове прошлости.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Праћење пројекта се вршило свакодневно контролом посећености портала уз помоћ Google Analyticsa. На основу аналитике извођени су месечни, квартални и полугодишњи извештај о посети страница (објава) везаних за рубрику „Удружења развијају Кањижу“.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Текстови су објављени на порталу „Potiski News“, фејсбук страници портала, фејсбук страници уреднице Данице Кнежевић Попов, на страницама: Бала, Српски Крстур, општина Нови Кнежевац. Ја волим Војводину, Magyarkanizsa

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Тешкоће приликом истраживања јер не постоје аутобуске линије, незаинтересованост појединих удружења да дају информације, а са друге стране велика заинтересованост грађана и много обављених разговора о темама текстова.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

CD са линковима и линкови текстова

1. <https://potiskinews.rs/2023/08/17/kanjiza-udruzenja-razvijaju-kanjizu-omladinsko-i-kulturno-udruzenje-wemsical-serbia-i-deo/>

2. <https://potiskinews.rs/2023/08/18/kanjiza-udruzenja-razvijaju-kanjizu-omladinsko-i-kulturno-udruzenje-wemsical-serbia-ii-deo/>

3. <https://potiskinews.rs/2023/08/19/kanjiza-udruzenja-razvijaju-kanjizu-omladinsko-i-kulturno-udruzenje-wemsical-serbia-iii-deo/>

4. <https://potiskinews.rs/2023/12/05/kanjiza-udruzenje-landart-ekoloski-osvescuje-sugradjane/>

5. <https://potiskinews.rs/2023/12/10/kanjiza-udruzenje-s-tobom-za-njih-vodi-brigu-o-mentalnom-i-fizickom-zdravlju-svojih-clanova/>

6. <https://potiskinews.rs/2023/12/24/kanjiza-udruzenje-vojvodjanski-likovni-krug-ulepsava-i-razvija-kanjizu/>

08.01.2024. Кањижа



Председник Управног одбора Удружења „Потиски Њуз“

Радован Попов

ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА ^{а/}

1. Основни подаци

Број уговора (унос)	Подносилац пројекта (вуче податак)	Назив пројекта (вуче податак)
400-121/2023-I/1	Тисапартфест доо	Слике из живота Кањиже 2023

2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирани ревидирани трошкови пројекта (вуче податак)	Укупно реализовани трошкови пројекта (унос)	Проценат реализације планираних средстава
2.300.000,00	2.300.000,00	100,00%

3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства (вуче податак)	Утрошена средства Органа који је доделио средства (унос)	Учешће утрошених прихода од органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)
2.000.000,00	2.000.000,00	86,96%

4. Квантитативни показатељи пројекта

Број уговорених медијских садржаја (вуче податак)	Број реализованих медијских садржаја (унос)	Просечни ревидирани трошак по јединици медијског садржаја	Просечни реализован трошак по јединици медијског садржаја
466,00	466,00	4.935,62	4.935,62

5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта (вуче податак)	Датум реализације пројекта (унос)	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава (унос)	Датум повраћаја средстава Органу власти (унос)
01.07.2023. - 31.12.2023.	31.12.2023.	0,00		

6. Реализација прихода (унос)

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП	Средства буџета локалне самоуправе	Остали приходи	Укупно	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)
			2.000.000,00		2.000.000,00	86,96%

0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
0	0,00		0,00					
НАПОМЕНА:								

ПРИЛОГ:

1. Приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.

2. Фотокопија оригиналне финансијске документације која сведочи о трошковима насталим у току реализације пројекта/програма, и то:

- фотокопије рачуна, налога, уговора, и сл.

- фотокопије извода на којима се виде промене стања по приложеним рачунима

3. Фотокопија извода о преносу неутрошених средстава Органу

ИЗЈАВА

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.

Место и датум: Кањижа, 15.01.2023.

М.П. КАНЈИЖА



Fejős.

ПОЈАШЊЕЊА ЗА УНОС ПОДАТАКА:

Sheet-ovai: "Budzet projekta", "Revidiran budzet projekta", "Finansijski izvestaj" су међусобно повезани формулама, односно "Revidiran" вуче одређене податке из "Budzet-a", а "Finansijski izvestaj" вуче податке из "Revidiran-og", што има за циљ смањење директног уноса података (податке уносите само у поља која имају назнаку-"унос"), и обједињеност и конзистентност података, зарад смањења ризика од грешака приликом извештавања о реализацији пројекта у односу на планиране показатеље! Препорука је да све финансијске фазе (Буџет, Ревидиран и Извештавање), радите на једном месту, у овом фајлу, односно у овако формулама повезаним Sheet-ovima. У противном, имате могућност да преузмете Образац2-Финансијски извештај са нашег сајта и да га механички попуните траженим подацима.

а

ФОРМУЛАР ПОПУЊАВАТИ ИСКЉУЧИВО ЕЛЕКТРОНСКИ У EXCEL-у; СВИ ИЗНОСИ СЕ УНОСЕ У ДИНАРСКОЈ ВРЕДНОСТИ ИЛИ ПРОТИВВРЕДНОСТИ; **ПРВЕНО УОКВИРЕНА ПОЉА** СУ ПОД ФОРМУЛОМ (ЗАКЉУЧАНА/У СЛУЧАЈУ ПОТРЕБЕ, ОТКЉУЧАЈ:123). У ПЛАВО УОКВИРЕНА ПОЉА УНОСЕ СЕ ИСКЉУЧИВО НУМЕРИЧКИ ПОДАЦИ, КАКО БИ ФОРМУЛЕ БИЛЕ У ФУНКЦИЈИ; ОСТАЛА ПОЉА СУ ЗА СЛОВНЕ И ДРУГЕ УНОСЕ; ПРЕ ШТАМПАЊА ОБРАСЦА ЗА СЛАЊЕ, ПОЖЕЉНО ЈЕ "САКРИТИ" ПРАЗНЕ РЕДОВЕ-РЕДОВЕ У КОЈИМА НЕМА УНОСА ПОДАТАКА; ТАКОЂЕ НИЈЕ ПОТРЕБНО ШТАМПАТИ ПОЈАШЊЕЊЕ;

б

I - ОДНОСИ СЕ НА УКУПНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА: ПЛАНИРАНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ, А ПРИ ТОМ СУ КОЛОНЕ 1, 2, ПОД ФОРМУЛАМА КОЈЕ ВУКУ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО: НАЗИВ ТРОШКА ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА(К- 1); УКУПНО ПЛАНИРАНИ РЕВИДИРАНИ ТРОШКОВИ ПРОЈЕКТА ИЗ СВИХ ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА (К-2);

в

II - ОДНОСИ СЕ НА УГОВОРЕНЕ И РЕАЛИЗОВАНЕ ТРОШКОВА ПРОЈЕКТА СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ СУФИНАНСИРАО ПРОЈЕКАТ, А ПРИ ТОМ ЈЕ КОЛОНЕ 4 ПОД ФОРМУЛОМ КОЈА ВУЧЕ ПОДАТКЕ ИЗ РЕВИДИРАНОГ БУЏЕТА, И ТО УГОВОРЕНЕ ТРОШКОВЕ СА ОРГАНОМ КОЈИ ЈЕ ДОДЕЛИО СРЕДСТВА (К-4) ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА;