

## Magyar–szerb üzletember-találkozó Magyarkanizsán

# Ismerkedés, tapasztalatcsere, ajánlatok

A magyarkanizsai önkormányzat szervezésében egy héttel ezelőtt immár a harmadik üzletember-találkozóra került sor a Tisza-parti városban a magyarországi és az észak-vajdasági vállalkozók között.

A Gyógyfürdőben megtartott üzletemberi találkozóra meghívást kaptak az észak-vajdasági régió és Magyarkanizsa község legjelentősebb vállalatainak képviselői, olyanok, akik a mezőgazdaságban, illetve az ezen alapuló élelmiszer- és feldolgozóipari ágazatokban fejtik ki tevékenységüket.

A keszthelyi Burgonyakutatási Központ képviselői konkrét ajánlatokkal érkeztek: vajdasági forgalmazó és termelő partnert kerestek maguknak az üzletemberi találkozón.

– Azt reméljük ettől az üzletember-találkozótól, hogy olyan vállalkozásokkal tudjuk felvenni a kapcsolatot, akik vagy továbbforgalmazni tudnák a bemutatásra is elhozott burgonyafajtáinkat, vagy vállalnák annak itteni termesztését, akár vetőgumó, akár étkezési burgonya céljaira – mondta **Polgár Zsolt** igazgató.

Az üzletember-találkozó arra is jó alkalom, hogy maga Magyarkanizsa önkormányzata is bemutatkozzon a magyar vállalkozóknak, felkínálva nekik többek között az itteni cégalapítás lehetőségét is. A harmadik találkozó éppen ezért valamelyest különbözött a korábbiaktól, tudtuk meg **Huzsvár Ervintől**.

– A mai találkozón nem lesznek a korábban megszokott előadások, helyette az üzletemberek bemutatják cégeiket, és ismertetik, hogy mit keresnek és mit kínálnak – tájékoztatott a polgármester-helyettes.

Az elmúlt három-négy évben folyamatosan fejlődtek Magyarország és Szerbia kereskedelmi kapcsolatai, értékelte **dr. Pintér Attila**, Magyarország belgrádi nagykövete.

– Minden évben újabb és újabb rekordokat értünk el. Tavaly a kétoldalú forgalom, a magyar adatok szerint meghaladta az 1 milliárd 700 millió eurót. Erre az évre az év első 8 hónapjának adataival rendelkezünk, ezek alapján a forgalom további 4 százalékos növekedése tapasztalható.

Az üzletember-találkozó résztvevői szerint az országos szintű kapcsolatfejlesztések mellett a vállalkozók helyi illetve regionális szintű kapcsolatai is sokat javíthatnak az említett eredményeken.

*Bödő Sándor*