

60.

ПРИМЕР КАРДИНАЛНОСТИ
ПРИВАТНО ПРЕДУЗЕЋЕ
ATVS d.o.o.

15 JAN 2021

ОБРАЗАЦ 2

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ	
1. Основни подаци <p><i>1490 - 41/90-1-3/2</i></p>	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Општина Кањижа	Конкурс за субфинансирање пројеката производњемедијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): Удружење „Потиски Њуз“	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: Туристичка ризница Кањиже
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 Е-mail: 064 44 562 40
064-71/2020-IV/4	potiskinrwe@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНХ СРЕДСТАВА: 100.000,00
2. Наративни извештај	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетак – до 15 редова):	
<p>Редакција "Potiskog Newsa" је формирала пројектни тим за реализацију пројекта „Туристичка ризница Кањиже“ и организовала састанке пројектног тима једном недељно. Израђен је на самом почетку план активности и урађена је презентација пројекта као и његова најава , какона портала и главне странице портала и фејсбук страница портала и главне уреднице . И урађене су припреме за објаве: прво је ирађен синопсис сваке објаве, затим план терена истраживачке теме. Обављен је истраживачки рад и креирање су објаве. Објављено је пет текстова на порталу и на фејсбук страници портала и главне уреднице :</p>	
<p>1 Туристичка ризница кањиже – Разговор с предсједником општине Робертом Фејстамертом- први део 2.Туристичка ризница кањиже – Разговор с предсједником општине Робертом Фејстамертом- други део, -Подела туризма и његова стратегија 3. Туристичк ризница кањиже – Разговор с предсједником општине Робертом Фејстамертом- трећи део,- О културном туризму резултатима очекивања везаних за оно што је учињено у туризму 4. Туристичка ризница Кањиже –Млади крит културну традицију развијају туризам</p>	

5. Туристичка тизница Кањиже – Међународни турзам спаја људе и дотрноси толеранцији

И на крају је урађен извештај о активностима и реализацији пројекта

2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

Пег текстова на порталу „Potiski News“

1 Туристичка ризница кањиже – Разговор с предсником општине Робертом Фејстамертом- први део

2.Туристичка ризница кањиже – Разговор с предсником општине Робертом Фејстамертом- други део, -Подела туризма и његова стратефија

3.Туристичка ризница кањиже – Разговор с предсником општине Робертом Фејстамертом- трећи део,- О културном туризму резултатима очекивања везаних за оно што је учинено у туризму

4.Туристичка ризница Кањиже –Млади криз културну традицију развијају туризам

5. Туристичка ризница Кањиже – Међународни туризам спаја људе и дотрноси толеранцији

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је смитован садржај био доступан-видљив):

Септембар – децембар 2020.

Општина кањижа сана сељеним местима

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

Текстови писани на порталу „Potiski News“допринели су очувању територијалног и интеркултуралног идентитета овог краја, односно подизање свести грађана популаризације становништва и бољег упознавања начина живота у општини Кањижа, а то је листа елемената и материјалног и нематеријалног културног наслеђа овог краја , као и привредног развоја.Постигнуто је и повезивање свих културних активности на мали културних догађака Војводине и ветивање омладине да не би одлазили у иностранство. Текстови су допринели качању улоге медија и грађана у информисању јавности и дебати у општини Кањижа . Текстови су допринели и јачању улоге локалне заједнице , цивилног друштва јавних институција и другог у унапређењу квалитетног информисања грађана о развоју туризма и његовом значају у самој општини . Кроз текстове је дошло до промовисања родне равноправности у комуникацији с јавношћу . Ови циљеви су остварени .

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Циљне групе су били уредништво и сарадници локалних медија - портал „Potiski News“у селима и општини Кањижа.

Директни посетиоци портала „Potiski News“ (грађани општине између 15 и 65 година сазрост) и наше фејсбук странице

Удружења грађана

Јавне установе

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

- Израђен је програм и проведена медијска кампања којом се унапређује информисаност грађана о питањима развоја туризма и подстиче грађанска активност.
Израду програма и кампању је водила редакција „Potiskog Newsa“ у сарадњи са ОКУ „Вемсикал Сербија“ из Кањиже, Младима Кањиже и носиоцима писања
- Стратегије развоја туризма општине Кањижа као и онима који су представљали циљне групе пројекта
Спроведена је анкета о степену информисаности и интересовању корисника за медијске садржаје о развоју туризма у општини Кањижа . На основу резултата
- анкете уведени нови садржаји и рубрике на порталу
- Иницирано је учешће и праћење јавних расправа, акоје консултације и изнети регултати јавног заговарања у вези са развојем туризма посебно у руралним срединама и општини Кањижа. Уведена је нова рубрика.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:

1.Формиран пројектни тим	Записник састанка пројектног тима
Одржано осам састанака пројектног тима	Записник и списак учесника пројектног тима
2.Израђен је план пројектних активности	Документ „План пројектних активности“
3.Израђени најавни бандери тема пројекта	Банери на порталу и фејсбук страници
4.Припремљене објаве	Текстови за објаву
Израђени синопсиси	Синопсиси
Израђен план терена и истраживачке технике	План терена и истраживачке технике
Израђен текст, фотографије.	Текст и фотографије
5.Објављено на порталу и фејсбук страници	Објављено пет текстова у рубрици „Туристичка ризница Кањиже“
6.Израђено два извештаја	Двомесечни финансијски извештај

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

- Оснажени су новинари редакције „Potiski News“ и спроведена су истраживања
- Унапређен је квалитет медијског извештавања

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Праћење пројекта се вршило свакодневно контролом посечености портала уз помоћ Google Analyticsa. На основу аналитике извели смо месечни и квартални извештај о посетама странцима (објава) везаних за рубрику „Туристичка ризница Канчије“. Стрововођењем пројектних активности пратио је и пројектни тим- редакција. Успешност пројекта пратила се и оцењивала кроз анкете о стању информисаности и интересовању корисника. Водила се евидентија о садржају и броју медијских прилога , а комуникација са грађанима је обављана путем телефон због пандемије која је изражена у последња четири месеца у средини Потиског региона, као и путем лајкова и коментара на сајту и писма читалаца. Реализацију пројекта пратила је редовн и редакција гласила и урађена је евалуација о реализацији пројекта.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

На крају сваког пројекта је стајало : Пројекат "Туристичка ризница Канчије" је суфинансиран из буџета општине Канчија. Ставови изнети у подржаном медијском пројекту нужно не изражавају наставове органа који је дodelио средства. И био је јаче назначен (болдован).

2.14 НАУЧНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте сусрели и како сте их решили; које могу бити примењне у будућности):

Услед смањења буџета пројекта морали смо да смањимо број текстова везаних за пројекат . Такође израду пројекта смо продужили због пандемије Ковид 19 који је растоштењен и у општини Канчија и Нови Кнежевац теје било отежано крећање и комуникација .

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

Линкови објављених текстована порталу "Potiski News" и одштампани текстови са портала

<https://potiskinews.rs/2020/12/11/kanjiza-turistica-riznica-kanjize-razgovor-s-predsednikom-opstine-robertom-feistamerom-i-deo/>

<https://potiskinews.rs/2020/12/14/kanjiza-turistica-riznica-kanjize-razgovor-sa-predsednikom-opstine-robertom-feistamerom-ii-deo/>

<https://potiskinews.rs/2020/12/28/kanjiza-turistica-riznica-kanjize-mladi-kroz-kulturu-tradiciju-razvijaju-turizam/?fbclid=IwAR2suGQSQ>

<https://potiskinews.rs/2020/12/20/kanjiza-turistica-riznica-kanjize-razgovor-sa-predsednikom-opstine-robertom-feistamerom-iii-deo/>

<https://potiskinews.rs/2020/12/31/kanjiza-turistica-riznica-kanjize-medjunarodni-turizam-spaja-ljude-i-doprinosi-toleranciji/>

