

ОПШТИНА КАЊИЖА - ОПШТИНА КАЊИЖА - МАГНАТИЗМАТСКА КОРЕС
 ПРИМЉЕНО
 14 JAN 2021
 400-71/2020-3/5

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ	
1. Основни подаци	
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Општина Кањига, Роберт Фејстамер, председник општине	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Тисапартфест доо	Слике из живота Кањике 2020.
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
024/874-692	infotv@tiszapartfest.rs
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
400-71/2020-I/1	1.580.000,00
2. Наративни извештај	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):	
Пројекат предвиђа производњу и емитовање програма са темама са територије Општине Кањига. Циљ пројекта је благовремено саопштавање јавности о дешавањима са територије наше општине, упознавање јавности са личностима наше средине који својим радом допринесу развоју наше општине. Циљна група су грађани општине Кањига од 15 године старости. Програме емитujemo на ТВ каналу и након емитовања су сви материјали доступни грађанима преко нашег Youtube канала. Емитujemo 96 медијског садржаја који су у нашој производњи, телевизијске новине и архиву наше телевизије емитujemo сваки дан (укупно 364 садржаја).	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	

1. Телевизијске новине значи: телевизијске новине са вестима, музичким инсертима, малим огласима, рекламама (слајдови) – 182 2. Кањишка панорама – емитујемо сваке недеље, саопштавање јавности о догађајима са територије наше општине – 24 3. Тачка гледишта – емисија на мађарском и на српском језику о актуелним темама са гостима у студију сваке недеље једном – 24 4. Пауза за кафу - емисија на мађарском језику са гостима о актуелним политичким и другим питањима наше општине – 6 5. Прес клуб - емисија на мађарском језику са гостима о актуелним политичким и другим питањима из света штампе – 6 6. Ђуџуџик – емисије из наше архиве, старе Кањишке панораме емитујемо поново - 24 7. Преподневна емисија – емитовање емисија у целости из наше општине (концерти, манифестације, културно-уметнички догађаји и сл.) - 182	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:
Општина Кањижа	1.април 2020. – 31. децембар 2020.
2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (општинским циљевима у односу на планиране у пројекту и најважнији постигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	
Циљ је благовремено информисање грађана о дешавањима општине Кањижа. Помоћу наше телевизије грађани наше општине боље ће разумети све неопходне ствари и дешавања који их интересује.	
2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):	
Грађани општине Кањижа	
2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће бити информисани директним користима од пројектних активности):	
Удружење грађана, јавне установе, државне институције	
2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ (навести актере/средства/мере/ радњу/ при реализацији пројекта):	
Наши сарадници редовно прате редовно прате календар манифестација наше општине како би се благовремено информисали о будућим дешавањима. Поред тога	

редовно примамо обавештења од локалне самоуправе о важним дешавањима, прес конференцијама итд. На основу добијених информација наши сарадници састављају план наших програма. Госте наших емисија бирамо на основу актуелностима наше општине.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕ РЕЗУЛТАТЕ:		2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:
1. Уређивање телевизијске новине, Кањишке панораме, Тачке гледишта, Пауза за кафу, Прес клуб, Ђугујџик и преподневне емисије		
2. Преглед календара манифестација		
3. Пројект информација о дешавањима		
4. Евалуација пројекта		
2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:		
Емисије ће бити доступни преко интернета и након завршетка пројекта.		
2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)		
На основу редовне консултације са сарадницима и са гледаоцима.		
2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):		
Грађани су информисани о догађајима Општине Кањижа. Такође су информисани о суфинансирању наше телевизије од стране подршке органа у Кањишкој панорами.		
2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (описите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):		
-		
2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примере медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):		
линкови на Youtube-у		

