

Предлог

На основу члана 40. став 2. Закона о оглашавању („Службени гласник РС“, бр. 6/2016 и 52/2019 - др. закон) и члана 40. став 1. тачка 6. Статута општине Кањижа („Службени лист општине Кањижа“, бр. 2/2020 - пречишћен текст), Скупштина општине Кањижа на седници одржаној дана __. __. 2020. године, донела је

О Д Л У К У **о оглашавању на територији општине Кањижа**

I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овом одлуком уређују се услови и начин оглашавања на отвореним површинама на територији општине Кањижа (у даљем тексту: Општина).

Члан 2.

Оглашавање на отвореним површинама је вид оглашавања путем средства подесног за трајно упућивање огласне поруке јавности, постављеног на површинама које су изван затвореног простора, које су доступне јавности, односно неодређеном броју прималаца.

Неће се сматрати оглашавањем на отвореним површинама оглашавање у оквиру затвореног простора који је доступан јавности, односно неодређеном броју прималаца огласне поруке, без обзира на посебне просторне целине у оквиру таквог простора (нпр. тржни центри, хотели и сл.).

Члан 3.

Оглашавањем на отвореним површинама не сме се повредити интерес заштите сигурности пешака, моторних возила и других учесника у саобраћају или интерес очувања и унапређења изгледа Општине, заштите културно-историјских споменика или други јавни интерес, односно услов сигурности лица и ствари.

Члан 4.

Оглашавање на отвореним површинама на просторима под посебним режимом заштите врши се према прописима којим се уређује заштита културних добара, односно према прописима који уређују заштиту природних добара.

II. ПОВРШИНЕ НА КОЈЕ СЕ ПОСТАВЉАЈУ СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 5.

Отворена површина, у смислу ове одлуке, је површина која се налази изван затвореног простора, која је доступна јавности, односно неодређеном броју прималаца и то: јавна површина, друга површина и површина објеката.

Члан 6.

Јавна површина је отворена површина којом државни орган или Општина управља или је овлашћена да одређује начин управљања у складу са посебним прописима, као што су: јавне саобраћајне површине (пут, земљишни појас уз пут и ваздушни појас изнад пута, улица, пешачка зона, тротоар, трг), јавне зелене површине (парк, сквер, шума), јавна површина стамбеног блока (парковски уређена површина и саобраћајна површина), као и неизграђено грађевинско земљиште у јавној својини, до привођења намени, у складу са планским документом.

Јавна површина може се користити за постављање средства за оглашавање под условима и на начин предвиђен одредбама ове одлуке.

Члан 7.

Друга површина је слободна површина грађевинске парцеле објеката јавних и других намена и неизграђено грађевинско земљиште, које није у јавној својини.

Друга површина може се користити за постављање средства за оглашавање под условима и на начин предвиђен одредбама ове одлуке и уз сагласност власника, односно лица које располаже одговарајућим правом или овлашћењем.

Члан 8.

Површина објеката јесте спољашња површина објеката, који се налазе на јавним и другим површинама, на којима се може вршити постављање средства за оглашавање, као што су површине зграде, подзида, оgrade, грађевинске скеле, заштитни омотач грађевинске скеле, мањег монтажног објекта привременог карактера, елемента опреме стајалишта јавног линијског превоза, стуба јавне расвете и друге површине.

Површина објекта може се користити за постављање средства за оглашавање под условима и на начин предвиђен одредбама ове одлуке и уз сагласност власника, односно лица које располаже одговарајућим правом или овлашћењем.

Члан 9.

На јавној површини се може вршити оглашавање путем средстава у покрету (бицикла, моторно возило и др.).

Члан 10.

Средства за оглашавање не могу се поставити на објектима од јавног значаја (објекти које користе државни органи и органи локалне самоуправе, као и јавне службе чији је оснивач република или јединица локалне самоуправе) и на њима припадајућим површинама, изузев у случајевима одређеним посебним одлукама Општине.

III. ОБЈЕКАТ И СРЕДСТВО ЗА ОГЛАШАВАЊЕ НА ОТВОРЕНИМ ПОВРШИНАМА

Члан 11.

Посебан објекат за оглашавање је наменски израђен објекат постављен на отвореном простору ради оглашавања и то: осветљен, просветљен или неосветљен самостојећи пано, стуб или сличан објекат.

Члан 12.

Објекат за слободно оглашавање је посебан објекат који користе грађани и друга заинтересована лица за оглашавање за сопствене потребе, који Општина поставља у складу са потребама грађана.

О одржавању и чишћењу објекта за слободно оглашавање из става 1. овог члана стара се Општина.

Члан 13.

Стубови јавне расвете, могу се користити за постављање средства за оглашавање под условима и на начин предвиђен одредбама ове Одлуке.

Члан 14.

Елементи опреме стајалишта јавног линијског превоза путника могу се користити за оглашавање под условима и на начин утврђен посебном одлуком.

Члан 15.

Зграда, привремени монтажни објекат, ограда и подзид и друго могу се користити за постављање средства за оглашавање.

Средство за оглашавање може се поставити на објекат који представља споменик културе или се налази у заштићеној просторној целини само изузетно и то уз сагласност установе за заштиту споменика културе.

Површина оgrade градилишта и заштитни прекривач грађевинске скеле могу се користити за оглашавање.

Члан 16.

Средства за оглашавање на отвореним површинама су:

- огласни пано (билборд),
- наменска огласна табла,
- плакат,
- дисплеј,
- светлеће ознаке,
- конзолни заштитни знак,
- рекламна табла,
- рекламни уређај,
- рекламно платно,
- транспарент – банер,
- и друга средства за оглашавање.

Члан 17.

Врста, тип, димензије, материјал од ког се израђује и друге карактеристике средстава за оглашавање, ближа садржина техничке документације, ближа правила и локације за постављање средстава за оглашавање утврђују се Планом постављања средстава за оглашавање (у даљем тексту: План).

План израђује Јавно предузеће за комуналне услуге „Комунлац“- Кањижа (у даљем тексту: Јавно предузеће) у сарадњи са организационом јединицом Општинске управе општине Кањижа надлежном за послове грађевинарства, а у складу са важећим урбанистичким плановима на подручју Општине.

Приликом израде Плана прибављају се услови од установе надлежне за заштиту културних добара као и за заштиту природе, који услови ће бити уграђени у План.

План доноси Општинско веће општине Кањижа (у даљем тексту: Општинско веће).

IV. НАЧИН ОДРЕЂИВАЊА НАКНАДЕ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 18.

За постављање средстава за оглашавање поред општинских путева и улица односно на другом земљишту које користи управљач пута, плаћа се накнада у складу са Одлуком о накнадама за коришћење јавних путева на територији општине Кањижа.

Накнаду за постављање рекламних табли на општинском путу, утврђује јединица локалне самоуправе приликом закључивања уговора са обвезником накнаде по окончаном јавном конкурс, односно уговора о јавно - приватном партнерству.

Висину накнаде за постављање објекта, односно средстава за оглашавање ван зоне путног појаса одређује Општинско веће општине Кањижа.

V. УСЛОВИ И НАЧИН ПОСТАВЉАЊА СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

1. Општи услови постављања средстава за оглашавање

Члан 19.

Средство за оглашавање на отворену површину може се поставити само уз претходно одобрење Јавног предузећа.

Одобрење из става 1. овог члана прибавља се за постављање свих средстава за оглашавање и независно од начина стицања права на привремено коришћење јавне површине, односно објекта за постављање средстава за оглашавање.

Постављање плаката на јавној површини и на објектима који се налазе на јавној површини дозвољено је искључиво на локације одређене Планом.

Члан 20.

Спровођење конкурса, путем јавног надметања или прикупљањем писмених понуда, је обавезно за стицање права на постављање средстава за оглашавање на јавној површини (огласни панои – билборди) и на објекте који се налазе на јавној површини (стубови јавне расвете, други стубови, стајалишта јавног превоза, и др.).

Члан 21.

Време на које се јавна површина, односно објекат који се налазе на јавним површинама, а на које се постављају средства за оглашавање дају на коришћење одређује се одлуком о расписивању конкурса и може се одредити најдуже на пет година.

Члан 22.

Поступак јавног надметања, односно прикупљања писмених понуда спроводи Комисија за спровођење конкурса за стицање права на постављање средстава за оглашавање на јавној површини (у даљем тексту: Комисија).

Комисија има председника и два члана.

Комисију именује председник општине.

Један члан Комисије је представник Јавног предузећа за комуналне делатности „Комуналац“ Кањижа.

Члан 23.

Стручне и административно-техничке послове везане за спровођење поступка стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање (расписивање и спровођење конкурса, израда нацрта одлуке и уговора о стицању права и све друге послове) врши организациона јединица Општинске управе општине Кањижа надлежна за имовинско-правне послове (у даљем тексту: организациона јединица).

2. Поступак јавног надметања, односно прикупљања писмених понуда

Члан 24.

Надлежна организациона јединица на предлог Јавног предузећа, у складу са Планом, припрема нацрт одлуке о расписивању конкурса и доставља га Комисији.

а) Поступак јавног надметања

Члан 25.

Одлуку о расписивању конкурса ради стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање путем јавног надметања доноси Општинско веће, на предлог Комисије.

Конкурс садржи нарочито:

1. податке о месту постављања објекта (зона, локација, улица и др.),
2. податке о врсти средства оглашавања које се може поставити ,
3. почетни износ једнократне накнаде за стицање права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање који се утврђује Планом
4. констатацију да најповољнија понуда јесте понуда која је дата на највећи новчани износ накнаде за стицање права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање у односу на почетни износ из тачке 3. овог става
5. време на које се стиче право на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање,
6. обавезу стицаоца права да у року од 8 дана од дана закључења уговора о стицању права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање Јавном предузећу поднесе захтев за издавање одобрења за постављање средстава за оглашавање,

7. обавезу стицаоца да уредно плаћа накнаду за постављање средства за оглашавање, у складу са решењем Јавног предузећа,
8. начин и рок подношења пријаве односно понуде по конкурс,
9. друге потребне податке.

Конкурс остаје отворен најмање осам дана.

Конкурс се објављује у „Службеном листу општине Кањижа“ и на званичној интернет презентацији општине Кањижа што се утврђује Одлуком о расписивању конкурса.

Члан 26.

На јавном надметању могу да учествују правна лица и предузетници који се писмено пријаве у року утврђеном конкурсом.

Пријава треба да садржи:

1. све податке о подносиоцу пријаве (пословно име односно назив правног лица, његово седиште, матични број, ПИБ и име овлашћеног лица, односно тачан назив радње, име и презиме имаоца радње и његов матични број и тачну адресу становања имаоца радње),
2. уредну пуномоћ за лице које ће заступати правно лице или предузетника на јавном надметању,
3. податке о врсти објекта,
4. све податке о месту постављања објекта (локација, улица и др.), за које се пријава односно понуда подноси,
5. изјаву да прихвата све одредбе уговора о стицању права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање постављању објекта, кога се обавезује закључити у року од 15 дана од дана коначности одлуке.

Члан 27.

Пријава се подноси у року предвиђеном у конкурс.

Неблаговремена и непотпуна пријава неће се узети у обзир.

Члан 28.

Јавно надметање ће се одржати и кад истом приступи само један учесник у ком случају се право на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање стиче по почетном износу једнократне накнаде, из члана 26. став 2. тачка 3. ове одлуке.

Уколико на јавно надметање не приступи ни један учесник или јавно надметање не успе, конкурс се може поновити.

Члан 29.

Јавно надметање отвара председник или овлашћени члан Комисије и утврђује:

1. број благовремених и потпуних пријава,
2. број неблагоприятних и непотпуних пријава,
3. пословно име односно називе односно имена учесника који су стекли право учешћа на јавном надметању,
4. присуство учесника јавног надметања односно њихових законских заступника или овлашћених представника и да ли имају уредну пуномоћ да учествују на јавном надметању.

Председник или овлашћени члан Комисије објављује почетни износ и позива учеснике да дају своје понуде износа увећане за најмање 5 % од почетног износа.

Учесници се јављају за давање понуде подизањем руке.

Председник или овлашћени члан Комисије покретом руке дозвољава учеснику који се најраније јавио, да да своју понуду.

Учесник јавног надметања дужан је да јавно и гласно каже у име којег понуђача који износ нуди.

Председник или овлашћени члан Комисије пита три пута да ли неко даје више од највећег претходног понуђеног износа и констатује после трећег позива који је највећи износ понуђен и име понуђача.

Члан 30.

О раду Комисије води се записник у који се уноси, нарочито:

1. место, дан и час почетка јавног надметања,
2. имена чланова Комисије,
3. имена присутних учесника, односно њихових законских заступника или овлашћених представника, са назначењем броја и датума њихових овлашћења,
4. назив, односно име учесника који нису присутни на јавном надметању,
5. резултат прегледа документације и назначење пријава које не испуњавају услове за даље учествовање у јавном надметању, односно име подносилаца пријаве који нису стекли право на учешће у јавном надметању и разлоге,
6. ток и резултат јавног надметања,
7. констатација да је поступак јавног надметања прописно спроведен и примедбе представника учесника које се односе на рад Комисије, ток поступка јавног надметања, садржину записника и констатацију да је јавно надметање окончано.

Записник о раду Комисије потписују сви учесници јавног надметања, записничар и сви чланови Комисије.

Учесник који је понудио највећи износ потписује изјаву да је понудио највећи износ, са назнаком висине износа која чини саставни део записника.

Потом председник Комисије оглашава да је јавно надметање завршено.

Члан 31.

Након спроведеног поступка Комисија је дужна да одмах донесе одлуку о избору најповољнијег понуђача и исту уручи учесницима поступка.

Учесници поступка могу на одлуку Комисије из члана 22. ове одлуке да поднесу приговор Општинском већу, у року од осам дана од дана окончања поступка.

Општинско веће је дужно да у року од 30 дана од дана пријема приговора учесника поступка размотри приговор и донесе одлуку.

Решавајући по приговору, Општинско веће може да:

- 1) одбаци приговор уколико је изјављен од стране неовлашћеног лица или уколико је неблагоприятан;
- 2) одбије приговор као неоснован;
- 3) усвоји приговор и поништи одлуку о избору најповољнијег понуђача, као и поништи спроведени поступак јавног надметања или прикупљања писмених понуда, односно непосредне погодбе.

Ако Општинско веће приговор усвоји и поништи одлуку Комисије, односно поништи спроведени поступак јавног надметања или прикупљања писаних понуда, Општинско веће доноси одлуку о спровођењу новог поступка јавног надметања или прикупљања писаних понуда, у року од седам дана од дана достављања одлуке по приговору учесницима поступка.

Одлука по приговору је правноснажна по истеку рока за приговор, ако приговор није поднет или ако је Општинско веће одбацило, односно одбило приговор.

Члан 32.

На основу правноснажне одлуке Комисије, Општинско веће доноси одлуку о давању у закуп локације за постављање привременог објекта.

Предлог одлуке припрема надлежна организациона јединица Општинске управе.

Одлука из става 1. овог члана је коначна.

Члан 33.

Рок за уплату једнократне накнаде за стицање права је три дана од дана пријема коначне одлуке из претходног члана ове одлуке.

Члан 34.

Када учесник који је на јавном надметању понудио највећи износ једнократне накнаде ради стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објекта за постављање

средстава за оглашавање, не уплати понуђени износ у року из члана 33. ове одлуке, сматраће се да је одустао од понуде.

У случају из става 1. овог члана Комисија позива учесника који је понудио следећи највећи износ, да у року од 8 дана уплати свој највећи понуђени износ и да након тога закључи уговор о стицању права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање.

Члан 35.

Коначна одлука о стицању права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање доставља се надлежној организационој јединици ради сачињавања нацрта уговора о стицању права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање.

Уговор из става 1. овог члана садржи нарочито:

1. податке о стицаоцу права,
2. све податке о месту постављања средства за оглашавање (локација, улица и др.),
3. податке о акту на основу којег се уговор закључује,
4. посебне услове под којима се средство за оглашавање може поставити, у складу са Планом (прибављање техничке документације, одговарајућих дозвола, претходних услова и др.);
5. рок за постављање средства за оглашавање,
6. период на који се поставља средство за оглашавање,
7. износ једнократне накнаде уплаћене за стицање права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање,
8. обавезу стицаоца права да у року од 8 дана од дана закључења уговора Јавном предузећу поднесе захтев за одобрење за постављање средства за оглашавање,
9. обавезу стицаоца да плаћа накнаду за постављање средства за оглашавање у складу са одлуком којом су прописане ове накнаде,
10. раскидне услове, и то: да ће се уговор раскинути уколико стицалац права тако промени изглед средства за оглашавање да исти одступају од Планом предвиђеног изгледа, уколико објекте користи за намену која није Планом и уговором предвиђена, уколико се План измени тако да се укида локација за постављање средства за оглашавање, уколико у року од 8 дана од дана закључења уговора Јавном предузећу не поднесе захтев за одобрење за постављање средства за оглашавање, уколико не плати накнаду за постављање огласног средства два месеца узастопно или три месеца у току једне године,
11. права и обавезе уговарача у случају непоступања по одредбама уговора,
12. друга права и обавезе уговарача.

Уговор из става 1. овог члана председник општине закључује са стицаоцем права у року од 15 дана од дана коначности одлуке о стицању права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање.

Након закључења уговора стицалац права је дужан да у року од 8 дана поднесе захтев Јавном предузећу ради прибављања одобрења за постављање средства за оглашавање.

Члан 36.

Лице које је стекло право да постави средство за оглашавање дужно је да исте уклони у року од осам дана, по престанку уговора.

b) Прикупљање писмених понуда

Члан 37.

Учесник у поступку ради стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање своју писмену понуду доставља у року и на начин предвиђен конкурсом.

Писмена понуда која је поднета после оглашеног рока, понуда у незатвореном омоту и понуда која не садржи потребне документе и податке неће се узети у обзир.

Члан 38.

Отварање писмених понуда спроводи се без обзира на број примљених понуда.

Члан 39.

Пре отварања писмених понуда Комисија утврђује колико је писмених понуда примљено, да ли су предате у одређеном року и ко од подносиоца писмене понуде присуствује њиховом отварању.

Отварању могу присуствовати сви подносиоцу писмене пријаве.

Комисија је дужна да упозна присутне са износима из понуда по редоследу отварања.

Редослед отварања понуда је по дану и часу пријема, почев од најраније примљених.

Отворене понуде појединачно се разматрају и утврђено стање се констатује и уноси у записник, те се на основу највећег понуђеног износа утврђује понуђач који стиче право на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање.

Уколико се на оглас пријави само један учесник, јавна површина се може дати на коришћење под условом да је учесник понудио најмање почетни износ објављен у конкурс за стицање права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање и прихватио друге услове из конкурса.

У случају да се у поступку отварања понуда утврди да две или више понуда садрже исте понуђене износе, присутни понуђачи ће бити усмено позвани да по правилима поступка прописаног овом одлуком, наставе јавно надметање све до постизања највеће понуђене цене.

Члан 40.

Одредбе чл. 25-36. ове одлуке сходно се примењују и у поступку стицања права на привремено коришћење јавне површине односно објеката за постављање средстава за оглашавање путем прикупљања писмених понуда уколико исте нису у супротности са одредбама чл. 38-40. ове одлуке.

3. Поступак издавања одобрења

Члан 41.

Поступак издавања одобрења покреће се захтевом који правно лице или предузетник подноси Јавном предузећу.

Подносилац захтева за издавање одобрења дужан је да уз захтев приложи:

1. доказ о уписаној делатности у Регистар привредних субјеката или други одговарајући регистар,
2. порески идентификациони број, уколико захтев подноси правно лице или предузетник,
3. технички опис са техничким цртежом односно скицу са мерама које дефинишу тачну локацију и положај средства за оглашавање, димензије, укупну површину која се заузима, примењене материјале, боје, израђен у складу са Планом,
4. услове посебних институција за заштићена подручја (културна добра, природна добра), уколико је то предвиђено Планом,
5. друге доказе, у зависности од посебних услова утврђених овом одлуком или Планом.

Подносилац је дужан да у захтеву наведе период за који тражи одобрење за постављање средства за оглашавање.

Члан 42.

Одобрење из члана 41. ове одлуке издаје се у форми решења и садржи:

1. податке о подносиоцу захтева – кориснику локације (назив, седиште, идентификациони број),
2. податке о положају, димензијама, примењеним материјалима, бојама, укупну површину која се заузима,
3. податке о месту постављања (локација, улица, квадратура и др.),
4. посебне услове под којима се средство за оглашавање може поставити, у складу са Планом (прибављање техничке документације, одговарајућих дозвола и сл.),

5. период на који се даје одобрење,
6. констатацију да је технички опис са техничким цртежом односно скицом из члана 41. став 2. тачка 3. саставни део одобрења,
7. износ накнаде за постављање средства за оглашавање утврђене у складу са посебном одлуком и обавезу плаћања исте,
8. остале обавезе, а које се односе на примену прописа којима се регулише комунални ред, одржавање чистоће и други прописи,
9. обавезу уклањања средства за оглашавање у року од осам дана по истеку периода на који се даје одобрење,
10. могућност укидања одобрења пре истека периода на који је дат, у следећим случајевима:
 - када се земљиште приводи планираној намени или се изводе други радови на јавној површини,
 - када је то неопходно због предузимања техничких мера којима се мења режим саобраћаја,
 - уколико не плати накнаду за постављање средства за оглашавање два месеца узастопно или три месеца у току једне године.

Одобрење из става 1. овог члана садржи саобраћајно-техничке услове уколико се средство за оглашавање поставља на јавну саобраћајну површину.

Против одобрења из става 1. овог члана, може се поднети жалба Општинском већу у року од 8 дана од дана достављања одобрења.

Коначно решење се доставља организационој јединици Општинске управе општине Кањижа надлежној за инспекцијске послове и организационој јединици надлежној за имовинско-правне послове.

VI. ОБАВЕЗЕ КОРИСНИКА ЛОКАЦИЈЕ

Члан 43.

У случају штете настале као последица примене техничке документације, на основу које је издато одобрење из члана 41. ове одлуке, за коју се накнадно утврди да није у складу са Планом, другим прописима и правилима струке, за штету одговара корисник локације.

Члан 44.

Корисник локације, дужан је да:

- 1) средство за оглашавање постави и оглашавање врши у складу са одобрењем из члана 42. ове одлуке;
- 2) средство за оглашавање означи пословним именом, називом односно личним именом;
- 3) редовно одржава и стара се о уредном изгледу средства за оглашавање;
- 4) средство за оглашавање по престанку важења одобрења о свом трошку уклони, а коришћену површину локације врати у првобитно стање, у складу са овом одлуком;
- 5) средство за оглашавање привремено уклони када је неопходно због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објеката или привремене измене режима саобраћаја, док те околности трају.

Корисник локације не може права утврђена одобрењем уступити другом лицу у било ком виду.

Члан 45.

Забрањено је поставити средство за оглашавање супротно овој одлуци.

VII. НАДЗОР

Члан 46.

Надзор над применом одредаба ове одлуке и инспекцијски надзор врши комунални инспектор.

Члан 47.

У обављању послова комунални инспектор, поред овлашћења прописаних законом, овлашћен је да:

1. изда прекршајни налог;
2. поднесе пријаву надлежном органу за учињено кривично дело;
3. поднесе захтев за вођење прекршајног поступка.

Уколико комунални инспектор, у обављању послова, уочи повреду прописа из надлежности другог органа, обавестиће одмах о томе, писаним путем, надлежни орган.

Члан 48.

У вршењу инспекцијског надзора комунални инспектор има право и дужност да проверава да ли:

1. је врста, тип, димензије, материјал од ког се израђује и друге карактеристике средства за оглашавање као и место постављања у складу са Планом постављања средстава за оглашавање (члан 17. став 1.);
2. се средство за оглашавање користи уз претходно одобрење Јавног предузећа (члан 19. став 1.);
3. је корисник локације средство за оглашавање довео у исправно и уредно стање по истеку периода одобрење (члан 42. став 1. тачка 9.).

Члан 49.

У вршењу инспекцијског надзора комунални инспектор је овлашћен да:

1. наложи кориснику локације да врсту, тип, димензије, материјал од ког се израђује и друге карактеристике средства за оглашавање усклади са Планом постављања средстава за оглашавање (члан 17. став 1.);
2. наложи кориснику локације да прибави одобрење од Јавног предузећа (члан 19. став 1.);
3. наложи кориснику локације да по истеку периода одобрења уклони средство за оглашавање и да локацију доведе у исправно и уредно стање у одређеном року (члан 42. став 1. тачка 9.).

Члан 50.

Уклањање средства за оглашавање врши се о трошку корисника локације.

Ако лице из става 1. овог члана не поступи по решењу комуналног инспектора и не уклони средство за оглашавање, комунални инспектор ће одредити да се средство уклони, преко другог лица, на место које је одређено за те намене.

Ако је решењем инспектора наложено уклањање плаката, а лице коме је мера наложена не поступи по решењу или је лице које је лепило плакат непознато, решење се може извршити преко субјекта који обавља комуналну делатност одржавања чистоће.

О уклањању објекта за оглашавање комунални инспектор обавештава Јавно предузеће које по пријему обавештења комуналног инспектора доноси решење о престанку важења одобрења.

VIII. КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 51.

Новчаном казном у фиксном износу од 100.000,00 динара казниће се за прекршај правно лице:

1. ако је корисник локације средство за оглашавање поставио супротно Плану постављања средстава за оглашавање (члан 17. став 1.);
2. ако корисник локације средство за оглашавање користи без претходног одобрења Јавног предузећа (члан 19. став 1.);

За прекршај из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном у фиксном износу од 60.000,00 динара.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се одговорно лице у правном лицу и физичко лице новчаном казном у фиксном износу од 10.000,00 динара.

Члан 52.

Прекршајни налог издаје се за следеће прекршаје:

1. када корисник локације средство за оглашавање не доведе у исправно и уредно стање у року који решењем одреди комунални инспектор (члан 42. став 1. тачка 8. и 9.).

За прекршаје из става 1. овог члана прекршајни налог издаје се:

1. за физичко лице и одговорно лице у правном лицу у фиксном износу од 10.000,00 динара
2. за предузетника у фиксном износу од 20.000,00 динара
3. за правно лице у фиксном износу од 20.000,00 динара.

IX. ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 53.

Општинско веће општине Кањижа има обавезу да План из члана 17. ове Одлуке донесе у року од 120 дана од дана ступања на снагу ове Одлуке.

Члан 54.

Општинско веће општине Кањижа има обавезу да донесе акт којим одређује висину накнаде из члана 18. став 3. Одлуке у року од 30 дана од дана доношења Плана из члана 17. ове Одлуке.

Члан 55.

Председник општине има обавезу да донесе акт којим именује Комисију из члана 22. ове у року од 30 дана од дана ступања на снагу ове Одлуке.

Члан 56.

Уговори закључени са корисницима локације, на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке, важе за период на који су закључени.

Одобрења којима је корисницима локације одобрено постављање средства за оглашавање, издато на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке, важе за период на који су издати.

Лица којима је на основу прописа који су важили до дана ступања на снагу ове одлуке одобрено постављање средства за оглашавање на неодређено време, настављају са коришћењем локације на коју је огласно средство постављено најдуже до доношења Плана из члана 17. ове Одлуке и обавезна су да у истом року прибаве одобрење у складу са овом одлуком.

Поступци који су започети а нису окончани до дана почетка примене ове одлуке, окончаће се према прописима по којима је поднет захтев.

Члан 57.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном листу општине Кањижа“.

Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Општина Кањижа
Скупштина општине Кањижа
Број: 02-___/2020-I
Дана: __. __. 2020. године
Кањижа

Председник Скупштине општине
Роберт Лацко

Образложење

Предлагач: Општинско веће општине Кањижа

Правни основ: Закон о оглашавању („Службени гласник РС“, бр. 6/2016 и 52/2019 - др. закон), Статут општине Кањижа („Службени лист општине Кањижа“, бр. 2/2020 - пречишћен текст)

Разлози: Правни основ за доношење ове Одлуке је члан 40. став 2. Закона о оглашавању („Службени гласник РС“, бр. 6/2016 и 52/2019 - др. закон) којим је прописано да услове и начин оглашавања на отвореним површинама ближе уређује јединица локалне самоуправе и члан 40. став 1. тачка 6. Статута општине Кањижа („Службени лист општине Кањижа“, бр. 2/2020 - пречишћен текст) према којем Скупштина општине Кањижа доноси прописе и друге опште акте из надлежности општине.

Предложена Одлука о оглашавању на територији општине Кањижа доноси се из разлога што је донет нов Закон о оглашавању који уређује ову област.

Предложена Одлука о оглашавању на територији општине Кањижа, уређује следеће области: површине на које се постављају средства за оглашавање, средства за оглашавање на отвореним површинама, начин одређивања накнаде за постављање средстава за оглашавање, услове и начин постављања средстава за оглашавање, као и обавезе корисника локација. Казнене одредбе прописане су у складу са Законом о прекршајима. Предлаже се доношење Одлуке о оглашавању на територији општине Кањижа, како је дато у материјалу.

Ознака извршиоца и рок за извршење: Скупштина општине Кањижа – 3. седница

Извори средстава потребних за реализацију: За реализацију ове одлуке додатна средства из буџета општине нису потребна.